

40^e TÉLÉTHON

Le 9 novembre 2026, La Poste émet un bloc composé de 3 timbres à l'occasion de la 40^e édition du Téléthon (4 et 5 décembre 2026), incluant un don de 2 euros à l'AFM-Téléthon.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 027

40^e Téléthon

C'était le 4 décembre 1987. Trente heures de télévision en direct pour parler de maladies rares totalement inconnues du grand public. Le tout premier Téléthon en Europe qui marquera le début d'une grande aventure collective, humaine, scientifique et médicale. Depuis, chaque année, des millions de personnes participent au Téléthon : des bénévoles organisent des animations partout en France, des communes, des associations, des écoles... se mobilisent par milliers, des entreprises s'engagent, des donateurs apportent leur soutien.

Ces quatre décennies de combats, d'audace et d'innovation, et d'une solidarité exceptionnelle, ont permis de sortir de l'ombre les maladies rares et d'en faire une priorité de santé publique. Mais aussi de passer de l'impuissance médicale aux premiers traitements innovants qui renversent le pronostic de maladies longtemps considérées comme incurables et sauvent des vies. Au total, grâce au Téléthon, l'AFM-Téléthon a financé près de 10 000 programmes de recherche, plus de 5 000 chercheurs et créé trois laboratoires – Généthon, I-Stem et l'Institut de Myologie – à la pointe de l'innovation thérapeutique. Quatre décennies après le premier Téléthon, une véritable révolution de la médecine est en marche !

Les malades et leurs familles bénéficient également d'un accompagnement et de parcours de soins structurés, de services d'information, et de droits pour lesquels il a fallu se battre et pour lesquels le combat doit continuer.

Le Téléthon démontre qu'en unissant ses forces, on peut transformer l'indignation en action, l'espoir en progrès scientifique et la solidarité en vies sauvées. C'est cette énergie collective qui, depuis près de quarante ans, permet de poursuivre un même objectif : guérir.

© La Poste - AFM-Téléthon - Tous droits réservés

À propos de l'AFM-Téléthon

Chaque don, chaque contribution sert les deux missions principales de l'Association :

- Guérir - en mettant au point des traitements innovants, notamment dans ses 3 laboratoires pionniers et leaders dans leurs domaines. Chaque année, l'AFM-Téléthon engage près de 60 millions d'euros dans la recherche.
- Aider les malades et leurs familles au quotidien grâce à 180 professionnels présents partout en France. Une mission dans laquelle l'Association engage près de 35 millions d'euros chaque année.

À propos du partenariat La Poste / AFM-Téléthon

Le Groupe La Poste est partenaire du Téléthon depuis la première édition. Fort de valeurs communes entre les Postières, les Postiers et l'AFM-Téléthon, le partenariat a su évoluer au fil de ces quatre décennies pour s'adapter aux nouveaux modes de collecte et de mobilisation, depuis les premiers centres de promesses 3637 jusqu'au don en ligne...

Aujourd'hui, tout le Groupe La Poste est engagé à travers le soutien de la campagne Téléthon, des opérations d'appels à dons et l'organisation de défis sportifs, ...). La Banque Postale, filiale du groupe, joue également un rôle majeur en suscitant les dons de ses clients grâce à un dispositif numérique simple et accessible, le « don en 3 clics ».

À l'occasion du 40^e Téléthon, ce partenariat franchit une nouvelle étape symbolique avec la création d'un bloc de timbre commémoratif. Cette émission philatélique met à l'honneur quatre décennies de mobilisation, d'espoir et de victoires rendues possibles grâce à la générosité de tous.

Près de quarante ans après le début de leur collaboration, le Groupe La Poste et l'AFM-Téléthon continuent ainsi de partager les mêmes valeurs de solidarité, d'engagement citoyen et d'innovation au service de l'intérêt général.

Les infos techniques

Création : Camille De Cussac

Mise en page : AGENCE LA SLOW

Impression : héliogravure

Format du bloc : 85 x 130 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm (1 timbre) et 30 x 40,85 mm (2 timbres)

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 6,56 € dont 2 € de surtaxe reversée au Téléthon

Timbre à date : AGENCE LA SLOW

Mentions obligatoires : Bloc de timbres-poste (héliogravure) : création Camille De Cussac et mise en page Agence La Slow.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :

• PARIS (75)

79^e Salon Philatélique d'Automne, de 10h00 à 17h30 (sauf le samedi jusqu'à 16h)

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

- **Camille de Cussac animera une séance de dédicaces le vendredi 6 novembre de 14h à 17h sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur :
www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du lundi 9 novembre 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contact AFM-Téléthon

Stéphanie BARDON

Responsable du service de presse de l'AFM-Téléthon

sbardon@afm-telethon.fr

Tél. 01 69 47 12 78

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.