

CROIX-ROUGE FRANÇAISE « Le sac d'urgence face aux événements climatiques extrêmes »

Le 26 octobre 2026, La Poste émet un bloc composé de 3 timbres dédié au sac d'urgence face aux événements climatiques extrêmes. Parce qu'une crise peut bouleverser un quotidien, il est nécessaire de se préparer à agir.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 104

Le sac d'urgence...

Canicules, tempêtes, incendies : l'été 2026 a été marqué par une succession d'événements exposant chacun d'entre nous à des situations de danger. Ces crises, toujours plus fréquentes, touchent chaque année de plus en plus de Français. Et nous devons faire face à une réalité : d'ici à 2030, la température moyenne aura encore augmenté. Le changement climatique en cours et ses conséquences appellent une réponse d'envergure. Aujourd'hui, la très grande majorité des Français ne se sent pas préparée face à une catastrophe d'origine

naturelle. Au niveau humain, cela nécessite une adaptation et une amélioration de notre résilience collective.

Au quotidien ou en temps de crise, les bénévoles de la Croix-Rouge française sont présents sur le terrain, près des populations qui en ont le plus besoin pour les protéger, les soutenir et les aider à se relever. Afin d'anticiper les crises à venir et se sentir un peu mieux préparé à agir pour réduire leurs impacts, la Croix-Rouge française propose à la population française de constituer un sac d'urgence.

Destiné à être autonome pendant 24h à 72h jusqu'à l'arrivée de secours, le contenu du sac d'urgence ou Catakit® doit permettre à chaque foyer de couvrir cinq besoins vitaux : s'hydrater, se nourrir, se soigner, se protéger et se signaler. Il doit être complété de manière individuelle et adapté aux besoins spécifiques de chaque foyer : une photocopie de pièces d'identité, des médicaments, des produits non périssables ou encore des doubles de clés de voiture et d'habitation. Constituer son sac d'urgence, c'est faire un pas de plus vers sa propre résilience et permettre de se sentir prêt à réagir face à une crise.

© La Poste - La Croix-Rouge française - Tous droits réservés

La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914

Depuis 2006, plus de 28 millions d'euros ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française afin de financer de nombreuses actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

Le reversement de ce don a contribué à la mise en place de nombreux projets de la Croix-Rouge française dans des domaines d'activité divers, parmi lesquels :

- La montée en puissance des actions de secourisme, soit par la création de l'activité secourisme dans les Alpes-de-Haute-Provence ou par la modernisation du matériel à Lens, mais aussi le renouvellement du matériel et la rénovation de locaux destinés à la formation aux gestes qui sauvent.
- Le déploiement de dispositifs itinérants partout en France avec Croix-Rouge sur Roues, , dispositif mobile allant vers les publics précaires qui n'ont pas les moyens de se déplacer.
- Le développement de dispositifs d'accompagnement liés à l'hygiène, essentielle pour l'estime de soi. Par exemple, la laverie solidaire (mise à la disposition des personnes en situation de vulnérabilité d'un espace où elles pourront laver leur linge) permet aussi aux personnes accompagnées de trouver un espace convivial d'accueil, d'écoute et d'orientation.
- La création d'espaces Halte Répit Détente Alzheimer en Normandie et dans l'Hérault. Ces lieux d'accueil non médicalisés proposent des activités adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et permettent aux aidants de prendre du temps pour eux. Une prise de relais temporaire centrée sur l'écoute et le partage, pour maintenir un lien social malheureusement trop souvent altéré par la maladie et rompre le face à face exclusif entre l'aidant et l'aidé.
- L'amélioration des conditions d'accueil et d'activité dans de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge française, par exemple l'unité d'aide alimentaire de l'antenne d'Epinal, de Montauban ou les boutiques textile de Pontarlier, de Quimper, de Caux Vallée de Seine, etc.

- La mise en place de transports adaptés aux personnes âgées et aux résidents de structures Croix-Rouge française, pour favoriser leur autonomie et maintenir le lien social, comme par exemple dans la région de Tours ou dans les Yvelines.

L'ensemble des projets mis en œuvre par la Croix-Rouge française est présenté sur le site officiel www.croix-rouge.fr.

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914.

Concrètement que fait la Croix-Rouge française avec les euros reversés sur la vente des blocs de timbres ?

- Avec 2 blocs achetés elle procure 1 repas complet et équilibré à une personne vulnérable ;
- Avec 3 blocs achetés, elle organise les visites d'un bénévole à deux personnes âgées isolées ;
- Avec 4 blocs achetés, elle sécurise une famille en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée.

Les infos techniques

Création : STUDIO 1 +1 - Anaïs Loué

Impression : héliogravure

Format du bloc : 85 x 130 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm (2 timbres) et 30 x 40,85 mm (1 timbre)

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 6,56 € dont 2 € de surtaxe reversée à la Croix-Rouge française

Timbre à date : mise en page du logo de la Croix-Rouge française / Repiquage.

Mentions obligatoires : Bloc de timbres (héliogravure) : création Studio 1+1, logo © Croix-Rouge française.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 23 et samedi 24 octobre à :

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Anaïs Loué animera une séance de dédicaces le vendredi 23 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 26 octobre 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 27 octobre 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



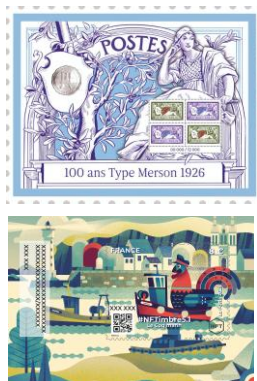
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.