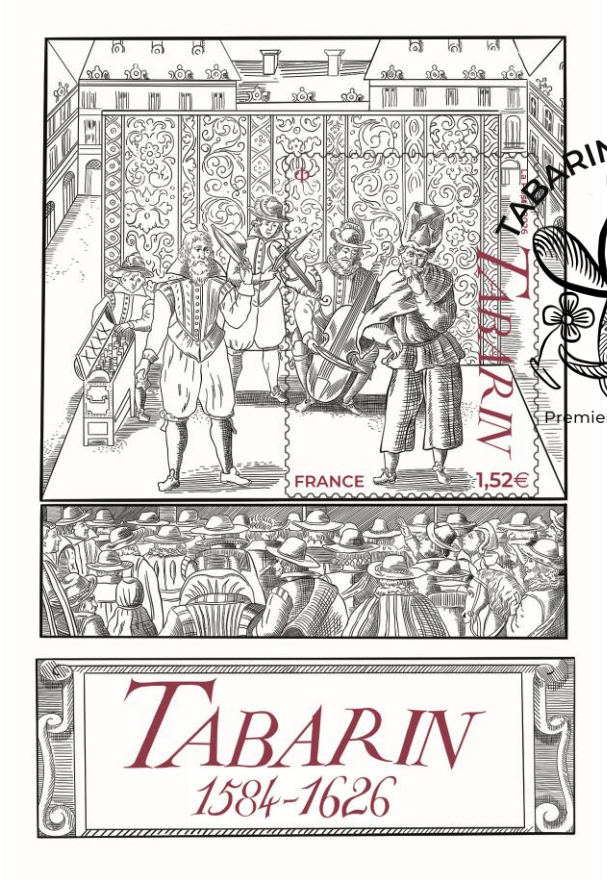
PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Septembre 2026

TABARIN 1584 - 1626

Le 9 novembre 2026, La Poste émet un bloc d'un timbre à l'occasion des 400 ans de la disparition de Tabarin, acteur du théâtre populaire et des farces en usage au XVII^{e} siècle.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 026

Une dorure à chaud est apposée sur le titre du bloc et les mentions du timbre.

À propos ...

Né à Verdun vers 1584, Antoine Girard monte à Paris où il fait la connaissance d'acrobates milanais auprès desquels il apprend l'art de la comédie et avec qui il parcourt la France. Il se crée alors un alter ego théâtral : Tabarin, un valet espiègle qui tire son surnom de son manteau italien, le tabarro. Il complète ce costume d'un masque grotesque à grosses moustaches et d'un grand « chapeau récréatif », auquel il donne toutes sortes de formes.

Vers 1618, Antoine Girard s'associe avec son frère Philippe, docteur en médecine, pour vendre des onguents et des pommades. Ils dressent leur tréteau à proximité du Pont-Neuf, où la foule déambule parmi les artisans, charlatans et baladins. Pour attirer le chaland, les deux frères improvisent des dialogues comiques où Tabarin pose des questions saugrenues à son maître, le savant monsieur de Mondor. Ces devinettes (« Qµi fut créé le premier : l'homme ou la barbe ? », « Comment faire cinquante paires de souliers en une demi-heure ?», « Quelle est la chose la plus pesante du monde ? ») laissent le maître perplexe, et son valet y répond par des solutions absurdes ou satiriques, souvent grossières mais pleines de verve.

Certains soirs, ils présentent également de courtes farces inspirées de la commedia grossières mais pleines de verve. Certains soirs, ils présentent également de courtes farces inspirées de la commedia dell'arte : aux côtés de Tabarin, son épouse, la danseuse romaine Vittoria Bianca, joue le rôle de la rusée Francisquine, tandis que son frère incarne le fanfaron Rodomont. Leur succès est tel que les Parisiens de toutes conditions se pressent chaque jour autour de leur estrade. La troupe est même invitée à jouer devant la reine mère, Marie de Médicis.

En 1623, les frères Girard quittent la scène et acquièrent, grâce à leurs gains, une demeure seigneuriale près de Sens. Après leur départ de Paris, une anthologie de leurs textes de scène est publiée à leur insu et s'écoule à vingt mille exemplaires. Victime, dit-on, d'un guet-apens tendu par des voisins jaloux, Antoine Girard meurt le 27 novembre 1626. Le souvenir de ses facéties lui survivra et exercera une influence notable sur La Fontaine et Molière.

© La Poste – François Rémond - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Geneviève Marot

Gravure : Pierre Albuisson

Mise en page : Geneviève Marot

Impression : taille-douce

Format du bloc : 71,5 x 105 mm

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : Bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : 1,52€ (valeur faciale du timbre : 1,52€ Lettre verte)

Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : Conception Geneviève Marot, gravure Pierre Albuisson d'ap. frontispice du livre " Œuvres de Tabarin" Photo © Aurimages.

Les infos pratiques

Le bloc d'un timbre sera vendu en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**
79e Salon Philatélique d'Automne, de 10h00 à 17h30 (sauf samedi jusqu'à 16h)
Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.
Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

- ***Geneviève Marot animera une séance de dédicaces le jeudi 5 novembre de 10h30 à 13h et de 14h à 16h sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).***
- ***La séance de dédicaces de Pierre Albuisson sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG) est en attente de confirmation***

Le bloc d'un timbre sera vendu en avant-première le jeudi 5 novembre 2026 à :

▪ **VERDUN (55)**
Bureau de poste de Verdun, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h00, 53 quai de Londres 55100 VERDUN.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 9 novembre 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ
Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.huchez@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

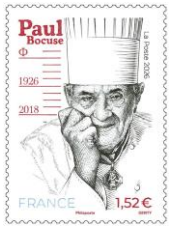
Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.