

# CARNET BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE VUE SUR LE PANTHÉON

**Le 9 novembre 2026, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste célébrant le Bicentenaire de la Photographie à travers un monument emblématique du patrimoine français : le Panthéon.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 489

## À propos ...

Ce carnet est réalisé en collaboration avec le Centre des monuments nationaux à l'occasion du Bicentenaire de la Photographie mis en œuvre par le ministère de la Culture du 1er septembre 2026 au 30 septembre 2027.

À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, ce carnet invite à découvrir deux siècles d'inventions et de regards photographiques à travers un monument emblématique du patrimoine français : le Panthéon.

Des premiers procédés aux technologies contemporaines, chaque époque a imaginé de nouvelles manières de fixer, reproduire et interpréter le réel. Cliché-verre, épreuve sur papier, photochrome, procédés inversibles, photographie argentique ou image numérique témoignent de cette extraordinaire diversité des

techniques et des usages. Au fil des douze timbres, le Panthéon devient le témoin d'une histoire en constante évolution, où la photographie conjugue mémoire, création et innovation.

© La Poste - Tous droits réservés

---

## ***À propos du Centre des monuments nationaux***

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En savoir plus : <https://monuments-nationaux.fr>

---

## ***Les infos techniques***

**Mise en page :** Antoine Doré

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 264 x 68 mm

**Format des timbres :** 40 X 30 mm

**Présentation :** carnet de 12 timbres-poste

**Tirage :** 200 000 exemplaires

**Prix de vente du carnet :** 18,24 € (12 timbres lettre verte 20g)

**Conception graphique timbre à date :** Antoine Doré

**Mentions obligatoires :** Thibaut, A. M. / @ Reproduction Benjamin Gavaudo / @ Daniel Boudinet / Bisson Louis-Auguste / Basile Dell et Jérémie Lippmann / @ L'Endroit / @ Pascal Lemaître / @ Jean Feuillie / @ Ganne (fonds) / @ Jean-Pierre Delagarde / Anonyme (Photochrom Zürich) / @ Reproduction Léandre Guenard / Charles-Henri Plaut / CMN, Centre des monuments nationaux.

---

## ***Les infos pratiques***

**Le carnet sera vendu en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :**

**• PARIS (75)**

**79<sup>e</sup> Salon Philatélique d'Automne, de 10h00 à 17h30** (sauf samedi jusqu'à 16h)

**Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

- ***Antoine Doré animera une séance de dédicaces le vendredi 6 novembre de 10h30 à 13h00 et de 14h00 à 16h00 sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).***

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 9 novembre 2026**, le carnet sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr).

**À partir du mardi 10 novembre 2026**, le carnet sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

---

**Contact Presse Philaposte**



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Sékolène HUCHEZ**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.huchez@laposte.fr](mailto:segolene.huchez@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.