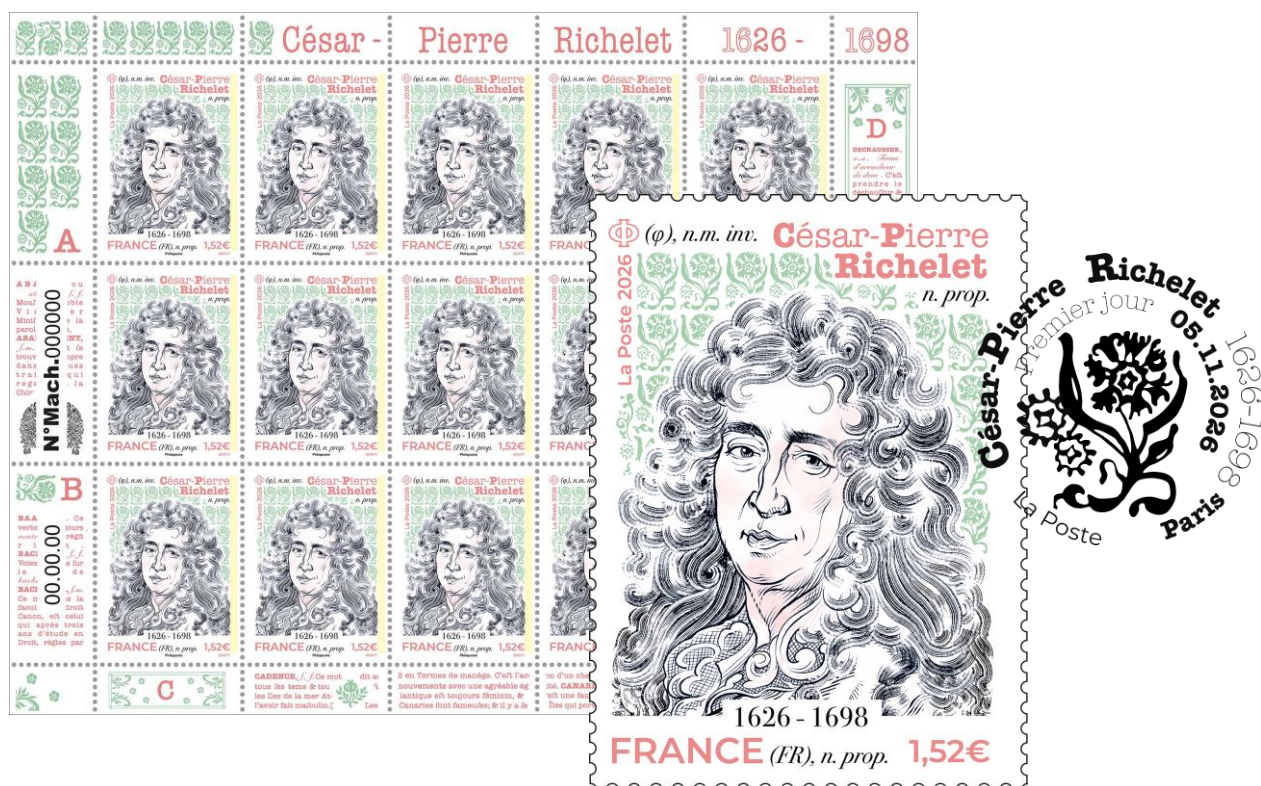


CÉSAR-PIERRE RICHELET 1626 - 1698

Le 9 novembre 2026, La Poste émet un timbre à l'effigie de César-Pierre Richelet, figure fondatrice de la lexicographie moderne, à l'occasion des 400 ans de sa naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 025

Les motifs verts en arrière plan sur le timbre et les contours de feuille sont imprimés en vert pailleté couleur or.

À propos ...

Hormis les lexicographes, qui connaît aujourd'hui César-Pierre Richelet ? Pourtant, Richelet n'est rien moins que l'inventeur du dictionnaire moderne en France ! Il est en effet l'auteur du premier dictionnaire monolingue de la langue française, le Dictionnaire françois, publié en 1680 à Genève.

Pourquoi Genève ? Parce que l'Académie française, créée en 1635 par Richelieu, élaborait toujours, quarante ans plus tard, son propre Dictionnaire et disposait du privilège royal exclusif de publier un tel ouvrage en France.

Mais, lassés par la lenteur des travaux de la Compagnie, certains académiciens formèrent le projet de devancer l'Académie en rédigeant un dictionnaire concurrent. Projet audacieux s'il en est ! Il fallait donc trouver un homme capable de mener à bien l'affaire. Cet homme, ce fut Pierre Richelet.

Pourquoi lui et qui est-il ?

Richelet est né en 1626 à Cheminon. Après avoir été régent de collège, précepteur, puis avocat, il abandonne rapidement le barreau pour se consacrer aux lettres et à l'étude des langues. Traducteur, poète galant et satirique, spécialiste de la versification, il finit par se faire connaître du milieu académique. Non seulement par sa connaissance des langues, mais aussi (et surtout ?) par son caractère bien trempé. Richelet était un homme de conviction, indépendant et volontiers mordant. Son franc-parler et son esprit satirique lui valurent de nombreux ennemis, mais aussi la réputation d'être un homme libre, doté d'une grande indépendance intellectuelle.

Le Dictionnaire françois reflète sa personnalité : « une espèce d'aventurier », comme il le qualifie lui-même. Mais un aventurier érudit : richesse du vocabulaire, clarté des définitions, exemples parfois saugrenus et impertinents, où il règle des comptes, et citations des grands auteurs fondent l'originalité de l'ouvrage.

Le Dictionnaire françois connut immédiatement un grand succès et fut réédité de nombreuses fois tout au long du XVIII^e siècle.

Sa lecture est encore plaisante aujourd'hui, parce qu'elle témoigne de la liberté d'esprit de « l'honnête homme » de la fin du XVII^e siècle.

Richelet mourut à Paris le 23 novembre 1698, à l'âge de 72 ans. Par son exigence, son indépendance d'esprit et son attention portée au français en usage, il est une figure fondatrice de la lexicographie moderne.

© La Poste – Alain Herbland - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Louis Genty

Mise en page : Louis Genty

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : Feuille de 15 timbres

Tirage : 495 000 exemplaires

Prix de vente : 1,52 euros Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Louis Genty

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (taille-douce) : création et gravure Louis Genty d'après photos, portrait premier plan César-Pierre Richelet © Memento Images / Aurimages ; symboles arrière-plan Dictionnaire françois © César-Pierre Richelet / BnF.

Contours de feuille : création Louis Genty d'après photos, définitions et symboles Dictionnaire françois © César-Pierre Richelet / BnF ; symboles Dictionnaire des rimes © César-Pierre Richelet / BnF.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :

• PARIS (75)

79^e Salon Philatélique d'Automne, de 10h00 à 17h30 (sauf samedi jusqu'à 16h)

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

- ***Louis Genty animera des séances de dédicaces les jeudi 5 et vendredi 6 novembre de 14h à 17h sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 9 novembre 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.