

Communiqué de presse
Septembre 2026

CLAUDE MONET 1840 - 1926

Le 9 novembre 2026, La Poste émet un timbre à l'effigie de Claude Monet à l'occasion des 100 ans de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 054

À propos ...

Cent ans après sa mort, le 5 décembre 1926, Monet n'apparaît plus seulement comme le « maître de l'impressionnisme » et nul ne songerait aujourd'hui à nommer le cycle ultime des *Nymphéas*, visible au musée de l'Orangerie, « Sixtine de l'impressionnisme », selon le mot d'André Masson en 1952. Certes, le groupe des peintres qui exposèrent ensemble dans l'atelier du photographe Nadar, en 1874, choisit le mot « impressionniste », lancé avec ironie par le critique Louis Leroy, emprunté à *Impression, soleil levant* (Paris, musée Marmottan Monet – Académie

des beaux-arts) pour baptiser ce mouvement, qui n'eut jamais ni doctrine écrite ni cercle fermé de fidèles.

Un autre Monet semble aujourd'hui être passé au premier plan : celui qui, dans son jardin de Giverny, préservé aujourd'hui grâce à l'Académie des beaux-arts à qui il a été légué, inventa une œuvre de *land art* avant la lettre, dessinant et plantant son bassin d'inspiration japonaise, et qui dans son dernier atelier, à l'éclairage zénithal, sans paysage réel sous les yeux, conçut ces « grandes décorations » qu'il offrit à la France, par l'intermédiaire de son ami Clemenceau, pour saluer la victoire de 1918. Monet, combattant avec ses pinceaux, dans sa tranchée imaginaire, a opéré alors une révolution plus importante peut-être pour le XX^e siècle que ne l'avait été l'impressionnisme : il a conçu un monde clos de peinture pure, un espace où se mouvoir – où le « regardeur » n'est plus devant un tableau, encadré et accroché, mais immergé dans la peinture –, une longue surface vibrante qui parla, après la Seconde Guerre, aux expressionnistes abstraits américains, de Pollock à Rothko. Le centenaire de la mort de Monet est aussi l'histoire de cette succession de regards portés sur l'œuvre d'un artiste qui n'avait jamais cessé de se renouveler.

© La Poste – Adrien Goetz, de l'Académie des beaux-arts - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa Catelin

Mise en page : Elsa Catelin

Impression : mixte taille-douce / offset

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : Feuille de 9 timbres

Tirage : 448 200 exemplaires

Prix de vente : 3,10 euros Lettre verte 100g

Conception graphique timbre à date : Elsa Catelin

Mentions obligatoires : Timbre-poste (mixte) : création Elsa Catelin d'après l'œuvre "Autoportrait coiffé d'un béret" de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography.

Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.

Le souvenir philatélique

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €
(1 feuillet de 1 timbre)

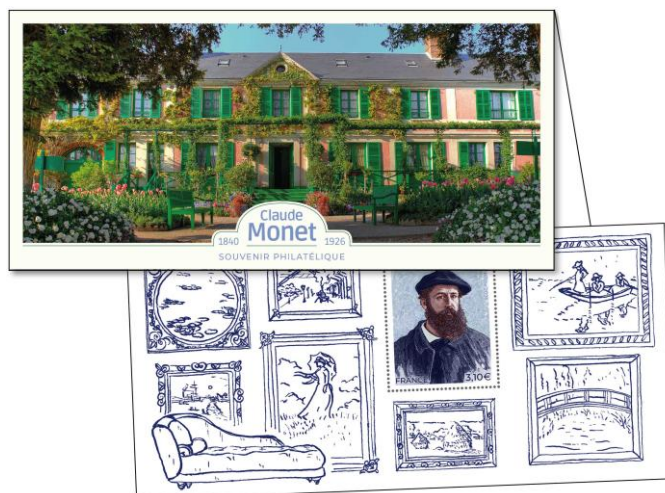
Mentions obligatoires :

Timbre-poste (mixte) : Création Elsa Catelin d'après l'œuvre « Autoportrait coiffé d'un béret » de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography.

Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.

Souvenir philatélique : Mise en page Emmanuel Vedrenne

d'après photo « Maison et jardins de Claude Monet à Giverny, La Maison » © Difalcone.



Réf. : 21 26 412

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :

• PARIS (75)

79^e Salon Philatélique d'Automne, de 10h00 à 17h30 (sauf samedi jusqu'à 16h)

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

- ***Elsa Catelin animera une séance de dédicaces le jeudi 5 novembre de 14h à 17h sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 9 novembre 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Sékolène HUCHEZ

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.