

COLLECTOR À LA RENCONTRE ... DE LA CHOUETTE

Le 9 novembre 2026, La Poste émet un collector de quatre timbres sur la chouette hulotte et la chouette chevêche, discrètes sentinelles de la nuit emblématiques du patrimoine naturel français.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 26 907

Les chouettes hulottes et chevêches ...

La chouette hulotte et la chouette chevêche sont deux oiseaux nocturnes aux habitudes bien différentes. La première, souvent surnommée chat-huant en raison de son cri caractéristique, peut arborer un plumage gris ou roux, indépendamment de son sexe ou de son âge. Dotée de mœurs nocturnes, elle

s'observe plus facilement en milieu forestier, environ 40 minutes avant l'aube et 20 minutes après le coucher du soleil. Les couples, sédentaires, restent généralement unis pour la vie. Les poussins demeurent au nid durant 28 jours, puis continuent d'être nourris à l'extérieur pendant encore 2 à 3 semaines. Il est ainsi fréquent d'observer des juvéniles, y compris en pleine journée.

La seconde, de plus petite taille et également appelée chouette chevêche d'Athéna, s'observe plus facilement avant l'aube et à la fin du crépuscule, lorsque son activité atteint son pic. Sédentaire et très territoriale, elle forme elle aussi des couples généralement unis pour la vie. Cette espèce est aujourd'hui menacée par la disparition progressive des bocages et des vergers dans lesquels elle trouve refuge et se reproduit.

© La Poste - Michel Chardin, photographe animalier - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : LA NOUVELLE

Impression : offset

Format du collector : 148 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de quatre timbres

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : Conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin.

Les infos pratiques

Le collector sera vendu en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Salon Philatélique d'Automne, de 9h30 à 17h30 (sauf le samedi jusqu'à 17h)

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

- **Michel Chardin animera une séance de dédicaces le vendredi 6 novembre de 10h à 12h et de 14h à 16h sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 9 novembre 2026, le collector sera vendu par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, le collector sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.