PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Septembre 2026

ÉMISSION COMMUNE FRANCE – ALLEMAGNE
Centenaire du prix Nobel de la paix attribué à Aristide Briand et Gustav Stresemann – La paix en Europe

Le 9 novembre 2026, la France et l'Allemagne émettent un timbre célébrant la paix en Europe à l'occasion du centenaire du prix Nobel de la paix attribué à Aristide Briand et Gustav Stresemann.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 023

À propos …

Entre 1914 et 1918, la Première Guerre mondiale a fait environ 17 millions de morts, dévasté des paysages florissants et détruit des villes et des villages. Une hostilité acharnée régnait surtout entre l'Empire allemand et la République française. Par la suite, cependant, l'intérêt pour un avenir meilleur et plus pacifique s'est accru au cœur de l'Europe.

C’est pourquoi un nouvel ordre de paix a été négocié et conclu à Locarno en 1925, comprenant non seulement des garanties de sécurité et la renonciation à toute modification violente des frontières, mais aussi l’engagement à résoudre les conflits par des moyens civils. Le ministre allemand des Affaires étrangères Gustav Stresemann (1878-1929) et son homologue français Aristide Briand (1862-1932) ont joué un rôle clé dans les négociations et ont été récompensés pour leur travail par le prix Nobel de la paix en 1926.
Ainsi ont été posées les bases d’une entente franco-allemande qui a pu être relancée par Konrad Adenauer et Charles de Gaulle après la Seconde Guerre mondiale ; en 1963, le traité de l’Élysée a réaffirmé la réconciliation franco-allemande. Aujourd’hui, les deux pays sont liés par un réseau étroit d’initiatives, de projets et d’accords communs. Au sein de l’Union européenne également, l’axe franco-allemand continue de fournir des impulsions essentielles à l’intégration européenne.

© La Poste Anne Schulz - GUSTAV-STRESEMANN-INSTITUT E. V. -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Behr Detlef

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 351 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Behr Detlef

Mentions obligatoires : Timbre-poste (offset) : création Detlef Behr, d'après photo Gustav Stresemann © akg-images / Keystone et Aristide Briand : ullstein bild © Roger Viollet / Maurice Branger.

La pochette philatélique

Impression : offset

Tirage : 13 250 exemplaires

Dimensions : 210 x 296 mm (format déplié)

Prix de vente : 7,50 €
(4 timbres dont deux timbres français valeur faciale 2,25€ Lettre Internationale et deux timbres allemands valeur faciale 0,95€ Lettre 20g)



Mentions obligatoires :
Timbre-poste (offset), pochette philatélique :
création Detlef Behr, d'après photo Gustav Stresemann
© akg-images / Keystone et Aristide Briand : ullstein bild
© Roger Viollet / Maurice Branger.
Texte : Anne Schulz - GUSTAV-STRESEMANN- INSTITUT E. V.

Réf. : 21 26 760

Les infos pratiques

Le timbre et la pochette philatélique seront vendus en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**
79e Salon Philatélique d'Automne, de 10h à 17h30 (sauf le samedi jusqu'à 16h) -
Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.
Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 9 novembre 2026, le timbre et la pochette seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors pochette), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal (hors pochette), 34 boulevard de Vaugirard, à la boutique « Le Carré d'Encre, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors pochette) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, le timbre et la pochette seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.huchez@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte
Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.