

## TIMBRES PASSION 2026 – HYÈRES-LES-PALMIERS

Le 26 octobre 2026, La Poste émet un timbre **HYÈRES LES PALMIERS** avec une vignette attenante « **TIMBRES PASSION 2026** », à l'occasion du salon Passion de la FFAP qui s'y déroulera du 23 au 25 octobre 2026.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 058

### À propos ...

Blottie au flanc du petit massif des Maurettes, entre les collines et la mer, la ville d'Hyères, vieille cité médiévale aux ruelles pentues, est la deuxième du Var par sa superficie et la troisième par sa population. Si les marais salants ont fait sa richesse par le passé, elle s'ouvre au tourisme au XIX<sup>e</sup> siècle en direction d'une bonne société venue échapper aux rigueurs de l'hiver. Source d'inspiration pour Picasso,

Dufy, Dali et Man Ray, sa villa Noailles, construite dans les années 1920 et de style moderne, attire le Tout-Paris, de Gide à Cocteau. Hyères s'ouvre au tourisme balnéaire après 1945, profitant de ses 21 km de plage et de la beauté préservée de ses îles, Porquerolles, Port-Cros et l'île du Levant, devenues parc national, sanctuaire marin et spot de plongée incomparable. Centre horticole de premier plan, avec 70 % de la production nationale de fleurs coupées, un vignoble AOC Côtes de Provence, Hyères est surtout spécialisée dans la culture du palmier. Cet arbre lui donne sa physionomie, sa réputation et son surnom d'Hyères les Palmiers.

Chaque année paire, les jeunes philatélistes se donnent rendez-vous dans une ville de France pour leur championnat national, auxquels se joignent les adultes spécialistes des classes de la compétition philatélique les plus prisées du grand public. En ce mois d'octobre 2026, c'est donc dans le cadre du forum du casino d'Hyères les Palmiers que ce rassemblement aura lieu. Outre l'exposition des plus belles collections, de multiples animations ludiques autour de la passion de collectionner seront organisées dans ces lieux emblématiques de la vocation balnéaire de la ville.

© La Poste – Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

### ***Le salon Timbres Passion***

« Du 23 au 25 octobre, c'est en effet à Hyères-les-Palmiers, dans le cadre du magnifique Forum du Casino, que les jeunes philatélistes français ont leur rendez-vous biennal. Outre une compétition nationale entre une cinquantaine de collections, leur meilleures créations, Timbres-Passion présentera le concours national adulte en philatélie thématique, polaire, de classe ouverte et cartophilie.

La mascotte Philéas rappelle le concours "Open Nature", disputé dans le cadre du salon parisien de juin : on retrouvera à Hyères une sélection d'une quarantaine de ces présentations.

De nombreuses animations seront proposées sur des sujets variés à travers des battles, des initiations aux timbres NFT, des correspondances avec les régions polaires, des ateliers maximaphiles, etc...

Mais Timbres-Passion sera aussi le cadre de trois "chasses au trésor" mettant en jeu des séjours pour les gagnants. Le cadre de ces chasses sera l'originale présentation "Revivez la France...la collection réinventée..." C'est un parcours époustouflant au milieu de plus de 300 tableaux mettant en scène 20000 objets de collection évoquant le patrimoine de la France découvert "autrement" dans un musée éphémère. »

Philippe Lesage – FFAP

---

### ***Les infos techniques***

**Création du timbre : Nicolas Bical**

**Création de la vignette : Frédéric Hamet**

**Gravure du timbre et de la vignette : Nicolas Bical**

**Impression : taille-douce**

**Format du timbre : 40 x 30 mm**

**Format de la vignette : 26 x 30 mm**

**Présentation :** feuille de 10 timbres

**Tirage :** 495 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,52€ Lettre verte

**Conception graphique timbre à date :** Nicolas Bical

**Mentions obligatoires :** Timbre-poste avec vignette attenante (taille-douce) : Timbre - Création et gravure Nicolas Bical, vignette - création Frédéric Hamet, gravure Nicolas Bical d'après photo: "La vieille ville de Hyères" © Franck Prignet / Figarophoto

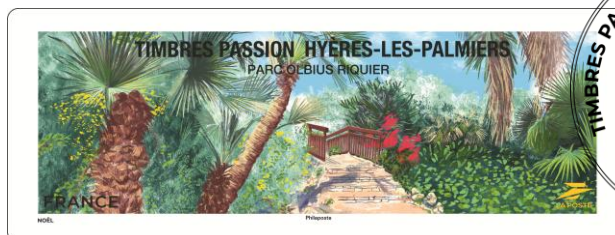
---

### *La vignette LISA*

**Création :** Amélie Noël

**Impression :** héliogravure

**Format de la vignette :**  
80 mm x 30 mm



Réf. : 27 26 006

**Tirage :** 20 000 exemplaires

**Conception graphique timbre à date :** Amélie Noël

**Mentions obligatoires :**

Vignette LISA (héliogravure) : Création Amélie Noël d'après photo "Pont et promenade dans le parc Olbus Riquier" © Dominique Ducouret / Naturimages.

Cachet d'oblitération : Création Amélie Noël

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 23 et samedi 24 octobre 2026 à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Nicolas Bical animera une séance de dédicaces le vendredi 23 octobre de 10h30 à 12h30.**

**Le timbre et la LISA seront vendus en avant-première les vendredi 23 et samedi 24 octobre 2026 à :**

▪ **HYÈRES-LES-PALMIERS (83)**

Forum du Casino, le vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h00, le samedi de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00, avenue Ambroise Thomas 83400 Hyères.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 26 octobre 2026**, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr).

**À partir du mardi 27 octobre 2026**, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

---

**Contact Presse Philaposte**



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

### **Ségolène HUCHEZ**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.huchez@laposte.fr](mailto:segolene.huchez@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.



## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.