

Communiqué de presse

Septembre 2026

La Poste vous présente des créations d'exception, des émissions Premier Jour, des LISA et des nouveautés créées spécialement pour ce rendez-vous incontournable.

79^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026
de 10h00 à 17h30 (sauf samedi jusqu'à 16h)

ENTRÉE GRATUITE



Tous visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Espace Champerret Hall A
6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris

Accès : Métro ligne 3, tram T3b, bus 92, 93, 163 - station « Porte de Champerret »

LES CRÉATIONS « D'EXCEPTION »

AFFICHE « VITRAIL »

Une innovation mondiale

L'équipe de Philaposte est heureuse de vous présenter sa **nouvelle innovation** : l'**AFFICHE VITRAIL**.

Pour évoquer l'Art du Vitrail, plusieurs anciens timbres ont été réinterprétés sur du **papier calque** :

- Notre Dame de Paris, édité en 1964,
- Cathédrale de Sens édité en 1965,
- Cathédrale d'Auch – Gers édité en 1999,
- Cathédrale de Reims, édité en 2011.

Sa **transparence** laisse passer la lumière et révèle les couleurs, comme sur un véritable vitrail. Les timbres et les représentations des liens de plomb sont imprimés en taille-douce pour un **relief réaliste au toucher**.

L'affiche est numérotée de 00 001 à 12 000 et vendue insérée dans une pochette calque.

Le conditionnement a été revu pour rester en harmonie avec la matière.



Réf. : 21 26 771

En coulisses... un défi technique

L'affiche VITRAIL est le **fruit d'un travail collectif et transverse qui a mobilisé plusieurs corps de métiers & savoir-faire** : Conception, R&D, Achats papiers, Imprimeurs, Conditionnement, ...

Pensée il y a plus de 12 mois, cette affiche associe une impression mixte offset/ taille-douce sur une nouvelle matière. Sa fabrication a nécessité plusieurs adaptations techniques, notamment pour l'impression, le séchage de l'encre, la numérotation, le repérage et la perforation.



**PRODUIT
HORS ABONNEMENT**

Une pièce de collection incontournable

Amateurs d'art et de philatélie, ce produit d'exception illustre la volonté de Philaposte de **faire évoluer la Collection par l'innovation sans impacter le prix de vente**. C'est une **première mondiale** qui ouvre de **nouvelles possibilités pour le timbre** et permet d'explorer de nouvelles façons de **mettre en valeur la philatélie**.

Les infos techniques

Création et gravure : Florence Gendre

Mise en page : Florence Gendre

Impression : mixte (taille-douce / offset)

Format de l'affiche : 210 x 297 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm (2 timbres), 52 x 40,85 mm (1 timbre), diamètre 40 mm (1 timbre)

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 12 000 exemplaires

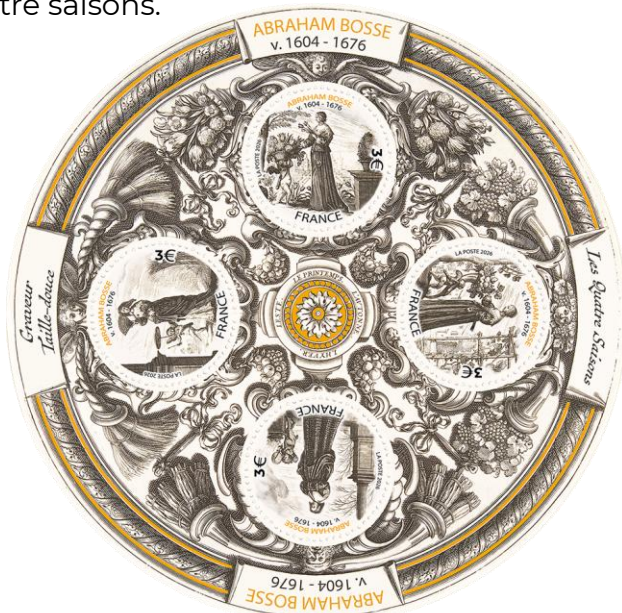
Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 euros)

Conception graphique timbre à date : Florence Gendre

Mentions obligatoires : Création et mise en page par Florence GENDRE. Timbres gravés par : Claude Durrens, Jacques Combet, Jacky Larrivière et Elsa Catelin

BLOC ABRAHAM BOSSE v. 1604 - 1676

Ce bloc de 4 timbres rend **hommage à Abraham Bosse, l'un des meilleurs graveurs français, à l'occasion des 350 ans de sa disparition**. Il est surtout connu pour ses gravures représentant la vie quotidienne au XVII^e siècle, avec un grand souci du détail et de la mise en scène. Ici les timbres représentent des allégories des quatre saisons.



De format rond, le bloc est sublimé par une **dorure à chaud** sur les noms « Abraham Bosse », sur le centre et le tour du bloc (en orange sur la maquette ci-contre).

Réf. : 11 26 106

Les infos techniques

Création et gravure : Line Filhon

Mise en page : Line Filhon

Impression : taille-douce

Présentation : bloc de 4 timbres

Format du bloc : 160 mm de diamètre

Format des timbres : 37 mm de diamètre

Tirage : 100 000 exemplaires

Prix de vente : 12,00 € (4 timbres d'une valeur faciale de 3,00 €)

Conception graphique timbre à date : Arobace

Mentions obligatoires : création et gravure Line Filhon d'après photos, Les Quatre Saisons, environ 1637, Abraham Bosse (1604-1676) Heritage Images / Aurimages

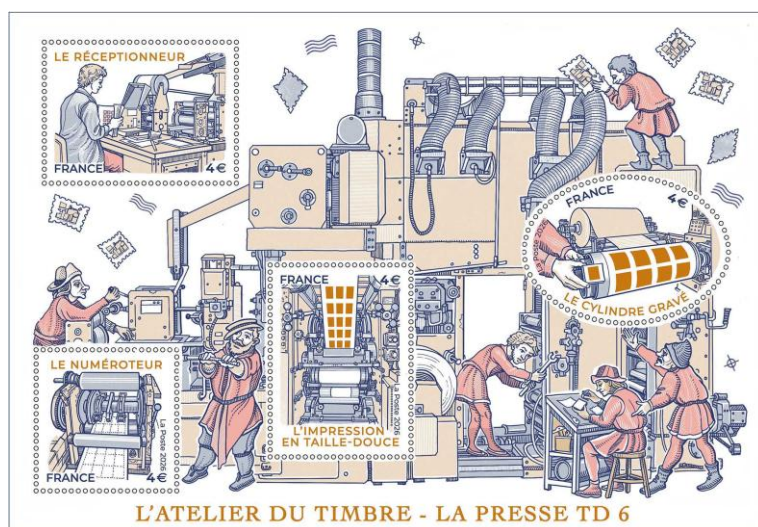
BLOC « L'ATELIER DU TIMBRE - LA PRESSE TD 6 »

Développée par les établissements Chambon pour l'Atelier du Timbre-Poste à la fin des années 1950, la presse TD6 entre en service en 1960. Cette presse rotative de taille-douce à six couleurs combine la taille-douce reportée et la taille-douce directe. Elle améliore la richesse des couleurs tout en préservant le relief caractéristique de la gravure et en augmentant les cadences de production.

À partir de 1970, les presses TD6 installées à Boulazac impriment notamment les Marianne de Béquet, les Sabine de Gandon, les Liberté de Gandon, la Marianne du Bicentenaire, ainsi que de nombreux timbres commémoratifs.

Le bloc met en lumière cette presse et son fonctionnement à travers le cylindre gravé, l'impression en taille-douce, le numéroteur et le réceptionneur, témoignant des techniques et des savoir-faire mobilisés pour la fabrication des timbres. Les différents tirages réalisés sur les presses TD6 peuvent être identifiés grâce à certains indices, comme le numéro de presse, la date de tirage ou les repères d'impression, des éléments particulièrement recherchés par les collectionneurs.

La TD6, une étape majeure dans l'histoire du timbre



Réf. : 11 26 108

PRODUIT HORS ABONNEMENT

Une **dorure à chaud** est apposée sur le titre du bloc, les titres des timbres, les éléments rectangulaires/carrés des timbres « l'impression en taille-douce » et « le cylindre gravé ».

Découvrez ce bloc en réalité augmentée avec l'application « **Phil'appli** » disponible gratuitement sur votre téléphone : vous découvrirez une **animation unique** sur les étapes de l'impression en taille douce et vous pouvez la revivre à tout moment en scannant le bloc.

Les infos techniques

Création et gravure : Louis Boursier

Impression : taille-douce

Présentation : bloc de 4 timbres

Format des timbres : Le réceptionneur : 36 x 25 mm / Le numéroteur : 26 x 26 mm / L'impression en taille douce : 25 x 36 mm / Le cylindre gravé : 38 x 27 mm

Tirage : 35 000 exemplaires

Prix de vente : 16,00 € (4 timbres d'une valeur faciale de 4,00 €)

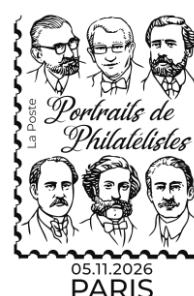
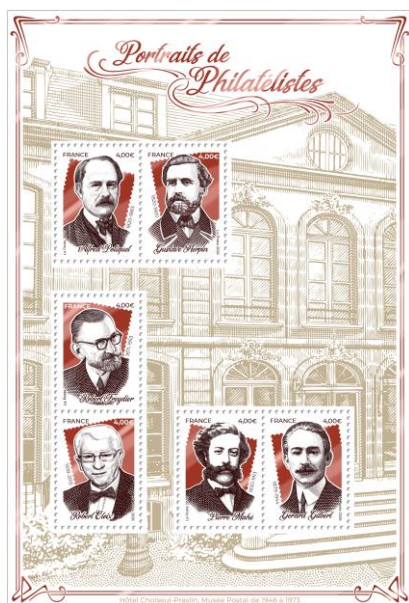
Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : Création Louis Boursier d'ap. photos Philaposte.

BLOC « PORTRAITS DE PHILATÉLISTES »

La Poste émet un nouveau bloc de 6 timbres « Portraits de philatélistes » en 2026, dédié à 6 personnalités du monde de la philatélie :

- **Alfred Potiquet** (1820-1883) Fonctionnaire des ponts et chaussées il édite en décembre 1861 le premier catalogue de timbres-poste au monde.
- **Gustave Herpin** (1820-1900) il propose le terme « Philatélie » qui s'impose rapidement dans le monde.
- **Robert Cloix** (1939-2015) Ancien enseignant et Président de l'association Philatélique de Nevers.
- **Gérard Gilbert** (1879-1944) son nom reste attaché aux 14 ventes aux enchères de l'essentiel de la fabuleuse collection Ferrari.
- **Pierre Mahé** (1830-1913) Négociant, éditeur de catalogue et de revues philatéliques comme Le Timbrophile.
- **Robert Freydier** (1871-1953) industriel, promoteur et vice-Président de la fédération.



Une **dore rouge** est apposée sur le titre, le fond des timbres ainsi que le cadre du bloc.

Réf. : 11 26 129

PRODUIT HORS ABONNEMENT

Les infos techniques

Création : Sophie Beaujard

Gravure :

- **Sophie Beaujard** : Pierre Mahé (1830-1913) et Gérard Gilbert (1879-1944)
- **Sarah Lazarevic** : Gustave Herpin (1820-1900), Robert Freydier (1871-1953)
- **Claude Jumelet** : Alfred Potiquet (1820-1883), Robert Cloix (1939-2015)

Mise en page : Sophie Beaujard

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Tirage : 35 000 exemplaires

Prix de vente : 24 € (6 timbres valeur faciale 4 euros)

Conception graphique timbre à date : Sophie Beaujard

Présentation : bloc de 6 timbres

Format des timbres : 30 x 40,85 mm

Mentions obligatoires : Bloc de 6 timbres-poste (taille-douce): création Sophie Beaujard; Timbres Pierre Mahé et Gérard Gilbert : gravure Sophie Beaujard, timbres Gustave Herpin et Robert Freydier: gravure Sarah Lazarevic, timbres Alfred Potiquet et Robert Cloix : gravure Claude Jumelet.

Fond de bloc : création Sophie Beaujard d'ap.photo : "Musée Postal, rue Saint-Romain, Paris, 1970, CNET/PTT, négatif noir et blanc, coll. Musée Postal, Paris" © Musée Postal, Paris /La Poste/DR.



Dans le cadre de sa gamme des nouveaux produits de collection, Philaposte édite depuis 2023 un agenda philatélique destiné, comme un agenda classique, à noter les informations et rendez-vous personnels, mais aussi à suivre les émissions et rendez-vous philatéliques de l'année.

Pour 2027, l'agenda fait peau neuve avec son nouveau format, plus facile à utiliser. Sa présentation mensuelle est adaptée à vos usages et vous y retrouverez des contenus philatéliques ludiques et informatifs : des « Le saviez-vous ? » et des visuels de timbres disséminés au fil des mois.

À utiliser comme marque-page ou à conserver dans votre album de timbres, un bloc de quatre timbres est inséré dans l'agenda.

Réf. : 21 26 600

PRODUIT HORS ABONNEMENT

Inclus dans le PHILAGENDA 2027 : un bloc spécial de 4 timbres-poste reprend 2 timbres de la série de 1937 "13^e Congrès International des Chemins de Fer – Paris 1937" :

- le timbre "Locomotive électrique" dessiné et gravé par Achille Ouvré,
- le timbre "Locomotive carénée Pacific" dessiné et gravé par Georges-Léo Degorce.

Les infos techniques

Mise en page : Agence Arobace

Format agenda : 105 x 165 mm

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Impression agenda : offset

Impression du bloc : taille-douce

Tirage : 10 000 exemplaires

Prix de vente : 11,90 €

Mentions obligatoires du bloc : Série "13^e Congrès International des Chemins de Fer - Paris 1937" 1937, timbre "Locomotive électrique" conception et gravure Achille Ouvré, timbre "Locomotive carénée Pacific" conception et gravure Georges-Léo Degorce. Mise en page Agence Arobace.

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

CLAUDE MONET 1840 - 1926



La Poste émet un timbre à l'effigie de Claude Monet à l'occasion des 100 ans de sa disparition.

Réf. : 11 26 054

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa Catelin

Impression : mixte offset / taille-douce

Présentation : feuille de 9 timbres

Prix de vente : 3,10 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Elsa Catelin d'après la signature de Claude Monet © Académie des Beaux-Arts

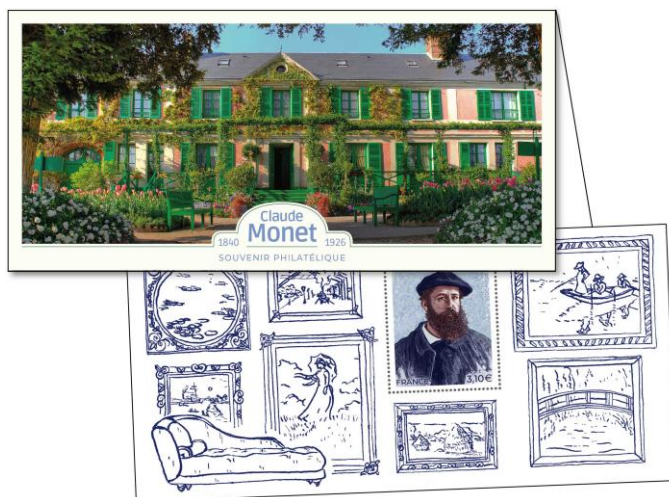
Mise en page : Elsa Catelin

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 448 200 exemplaires

Mentions obligatoires : Timbre-poste (mixte) : création Elsa Catelin d'après l'œuvre "Autoportrait coiffé d'un béret" de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography.
Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.

Le souvenir philatélique



Réf. : 21 26 412

Impression : Feuillet : mixte offset / taille-douce - Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (mixte) : Création Elsa Catelin d'après l'œuvre « Autoportrait coiffé d'un béret » de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography.

Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.

Souvenir philatélique : Mise en page Emmanuel Vedrenne d'après photo « Maison et jardins de Claude Monet à Giverny, La Maison » © Difalcone

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE FRANÇOIS MITTERRAND 30 ANS



Pour la première fois sur une impression mixte, un vernis brillant est apposé sur quelques éléments architecturaux du timbre et du bloc.

La Poste émet un bloc d'un timbre et un souvenir philatélique célébrant les 30 ans de la Bibliothèque nationale de France (BnF) sur son site François-Mitterrand.

Réf. : 11 26 105

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa Catelin

Impression : mixte taille-douce / offset

Format du bloc : 120 x 90 mm

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : 3,10 € (un timbre valeur faciale 3,10 € Lettre Verte 100g)

Conception graphique timbre à date : Elsa Catelin

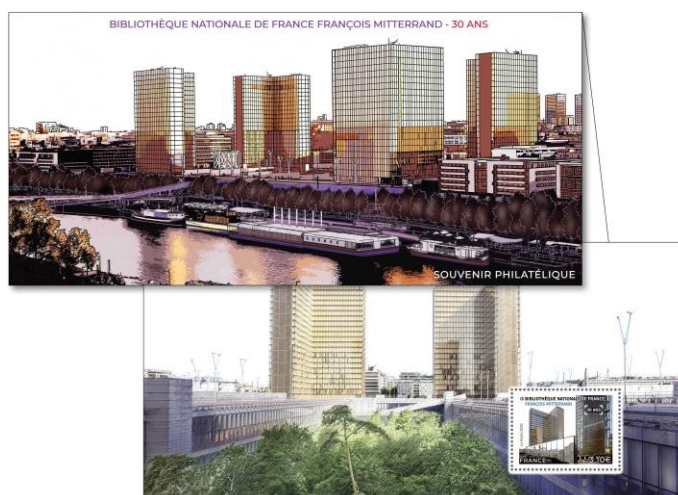
Mise en page : Elsa Catelin

Présentation : bloc d'un timbre

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Mentions obligatoires : Bloc de timbre (mixte) : Création et mise en page Elsa Catelin d'après photo Élie Ludwig / © Bibliothèque Nationale de France – Dominique Perrault, architecte / Adagp, Paris 2026.

Le souvenir philatélique



Réf. : 21 26 411

Impression : feuillet : héliogravure / carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (offset taille douce) : création et mise en page Elsa Catelin d'après photo Élie Ludwig, Bibliothèque Nationale de France - Dominique Perrault, architecte / Adagp, Paris 2026

Souvenir philatélique : création et mise en page Elsa Catelin, Couverture d'après photo Thierry Ardouin/Tendance Floue ; feuillet d'après photo Elsa Catelin, Bibliothèque Nationale de France - Dominique Perrault, architecte / Adagp, Paris 2026

ÉMISSION COMMUNE FRANCE - ALLEMAGNE



Réf. : 11 26 023



La France et l'Allemagne émettent un timbre célébrant la paix en Europe à l'occasion du centenaire du prix Nobel de la paix attribué à Aristide Briand et Gustav Stresemann.

Les infos techniques

Création : Behr Detlef

Impression : offset

Présentation : 15 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Behr Detlef

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Tirage : 351 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Timbre-poste (offset) : création Detlef Behr, d'après photo Gustav Stresemann © akg-images / Keystone et Aristide Briand : ullstein bild © Roger Viollet / Maurice Branger.

La pochette philatélique

Impression : offset

Tirage : 13 250 exemplaires

Dimensions : 210 x 296 mm (format déplié)

Prix de vente : 7,50 €

(4 timbres dont deux timbres français valeur faciale 2,25€ Lettre Internationale et deux timbres allemands valeur faciale 0,95€ Lettre 20g)



Réf. : 21 26 760

1926

Entre 1914 et 1918, la Première Guerre mondiale a fait environ 17 millions de morts, dévasté des paysages, ruiné et détruit des villes et des villages. Une hostilité acharnée régna sur tout l'Europe. L'Europe allemande et la République française. Par la suite, cependant, l'intérêt pour un avenir meilleur et plus pacifique s'est accru au cœur de l'Europe. C'est pourquoi un nouvel ordre de paix a été négocié et conclu à Locarno en 1925, comprenant non seulement des garanties de sécurité et la renonciation à toute modification violente des frontières, mais aussi l'engagement à résoudre les conflits par des moyens pacifiques. Le ministre allemand des Affaires étrangères Gustav Stresemann (1878-1929) et son homologue français Aristide Briand (1862-1932) ont joué un rôle clé dans les négociations et ont été récompensés pour leur travail par le prix Nobel de la paix en 1926. Ainsi ont été posées les bases d'une entente franco-allemande qui a pu être renforcée par Konrad Adenauer et Charles de Gaulle après la Seconde Guerre mondiale : en 1963, le traité de l'Élysée a réaffirmé la réconciliation franco-allemande. Aujourd'hui, les deux pays sont liés par un réseau étendu d'initiatives, de projets et d'actions communes. Au sein de l'Union européenne également, l'axe franco-allemand continue de fournir des impulsions essentielles à l'intégration européenne.

« JE VOUS DÉCLARE, À MOI, »
ARISTIDE BRIAND
« ICH ERKLÄRE UNTER EUREN FREIEN »



« CAR LE FONDAMENT LE PLUS SÛR DE LA PAIX EST LA POLITIQUE QUI EST FONDÉE SUR LA COMPRÉHENSION ET LE RESPECT MUTUELS ENTRE LES PEUPLES. »
GUSTAV STRESEMANN
« DENN DAS SICHERSTE FUNDAMENT FÜR EIN FRIEDEN IST EINE POLITIK, DIE GEGENSEITIGES VERSTÄNDNIS UND GEGENSEITIGES ACHTUNG DER VÖLKER. »

Im Ersten Weltkrieg wurden in den Jahren 1914-1918 rund 17 Millionen Menschen getötet, Millionen Landschaften zerstört, Dörfer und Städte zerstört. Insbesondere zwischen den Deutschen und der französischen Republik herrschte eine erbitterte Feindschaft. In der Folgezeit wurde jedoch in der Mitte Europas das Interesse, gemeinsam eine bessere, friedlichere Zukunft zu entwickeln. Deshalb wurde 1925 in Locarno eine neue Friedensordnung verhandelt und vereinbart. Dazu gehörten nicht nur Sicherheitsgarantien und der Verzicht auf gewaltsame Grenzänderungen, sondern auch die Verpflichtung zu ziviler Konfliktlösung. Eine Schlüsselrolle bei den Gesprächen übernahmen der deutsche Außenminister Gustav Stresemann (1878-1929) und sein französischer Amtsinhaber Aristide Briand (1862-1932), die für ihre Leistung 1926 mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichnet wurden. Dadurch wurde die Grundlage für eine deutsch-französische Verständigung gelegt, die nach dem Zweiten Weltkrieg durch Konrad Adenauer und Charles de Gaulle wiederbelebt werden konnte. 1963 bekräftigte der Élysée-Vertrag die deutsch-französische Verständigung. Heute verbindet beide Länder ein enges Geflecht an gemeinsamen Initiativen, Projekten und Verträgen. Auch in der Europäischen Union gehen von der deutsch-französischen Achse immer wieder wesentliche Impulse für die europäische Integration aus.

2026

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (offset), pochette philatélique : création Detlef Behr, d'après photo Gustav Stresemann © akg-images / Keystone et Aristide Briand : ullstein bild © Roger Viollet / Maurice Branger.

Texte : Anne Schulz - GUSTAV-STRESEMANN- INSTITUT E. V

40^e TÉLÉTHON



La Poste émet un bloc composé de 3 timbres à l'occasion de la 40^e édition du Téléthon (4 et 5 décembre 2026), incluant un don de 2 euros à l'AFM-Téléthon.

Réf. : 11 26 027

Création : Camille De Cussac

Impression : héliogravure

Format des timbres : 40,85 x 30 mm (1 timbre) et 30 x 40,85 mm (2 timbres)

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 6,56 € dont 2 € de surtaxe reversée au Téléthon

Conception graphique timbre à date : AGENCE LA SLOW

Mise en page : AGENCE LA SLOW

Format du bloc : 85 x 130 mm

Mentions obligatoires : Bloc de timbres-poste (héliogravure) : création Camille De Cussac et mise en page Agence La Slow.

CÉSAR-PIERRE RICHELET 1626 - 1698



Les motifs verts en arrière plan sur le timbre et les contours de feuille sont imprimés en **vert pailleté**.

La Poste émet un timbre à l'effigie de César-Pierre Richelet, figure fondatrice de la lexicographie moderne, à l'occasion des 400 ans de sa naissance.

Réf. : 11 26 025

Création et gravure : Louis Genty

Impression : taille-douce

Présentation : 15 timbres à la feuille

Prix de vente : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Louis Genty

Mise en page : Louis Genty

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

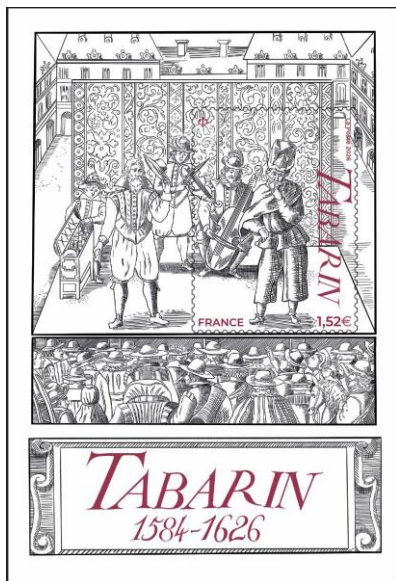
Tirage : 495 000 exemplaires

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (taille-douce) : création et gravure Louis Genty d'après photos, portrait premier plan César-Pierre Richelet © Memento Images / Aurimages ; symboles arrière-plan *Dictionnaire français* © César-Pierre Richelet / BnF.

Contours de feuille : création Louis Genty d'après photos, définitions et symboles *Dictionnaire français* © César-Pierre Richelet / BnF ; symboles *Dictionnaire des rimes* © César-Pierre Richelet / BnF.

TABARIN 1584 - 1626



Une dorure à chaud est apposée sur le titre du bloc et les mentions du timbre.

La Poste émet un bloc d'un timbre à l'occasion des 400 ans de la disparition de Tabarin, acteur du théâtre populaire et des farces en usage au XVII^e siècle.

Réf. : 11 26 026

Création : Geneviève Marot

Mise en page : Geneviève Marot

Format du bloc : 71,5 x 105 mm

Présentation : bloc d'un timbre

Prix de vente du bloc : 1,52 € (valeur faciale du timbre : 1,52€ Lettre Verte)

Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Gravure : Pierre Albuisson

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Tirage : 330 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Conception Geneviève Marot, gravure Pierre Albuisson d'ap. frontispice du livre " Oeuvres de Tabarin" Photo © Aurimages.

LES CARNETS

CARNET MOISSONNEUSE DE MULLER



Réf. : 11 26 441

La Poste émet un carnet deux feuillets reprenant le visuel du timbre Moissonneuse de Muller.

À noter : il s'agit de la dernière édition de ce format de carnet.

Les infos techniques

Création : Louis Charles MULLER

Gravure : Jules PIEL

Conception graphique : agence Arobace d'après Moissonneuse de Muller

Impression couverture : offset

Impression feuillets : typographie

Format du carnet : 184 mm x 57,2 mm

Format des timbres : 40 mm x 52 mm (feuillet 1 de 2 timbres) et 20 mm x 26 mm (feuillet 2 de 12 timbres)

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 timbres à 1,52€ Lettre Verte, 6 timbres 2,25€ Lettre Internationale, 1 timbre à 3,10€ Lettre Verte 100g, 1 timbre à 4,85€ Lettre Internationale 100g.

Prix de vente : 30,57 €

Conception graphique timbre à date : agence Arobace d'après illustration Louis Charles Muller

Mentions obligatoires : Conception Graphique : Arobace, d'après Moissonneuse, création Louis Charles Muller et gravure Jules Piel, 1957. © Musée de La Poste - La Poste 2026.

CARNET COLLECTION - BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE VUE SUR LE PANTHÉON



Réf. : 11 26 489

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste célébrant le Bicentenaire de la Photographie à travers un monument emblématique du patrimoine français : le Panthéon.

Mise en page : Antoine Doré

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Format des timbres : 40 X 30 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 200 000 exemplaires

Prix de vente du carnet : 18,24 € (12 timbres Lettre Verte 20g)

Conception graphique timbre à date : Antoine Doré

Mentions obligatoires : Thibaut, A. M. / @ Reproduction Benjamin Gavaudo / @ Daniel Boudinet / Bisson Louis-Auguste / Basile Dell et Jérémie Lippmann / @ L'Endroit / @ Pascal Lemaître / @ Jean Feuillie / @ Ganne (fonds) / @ Jean-Pierre Delagarde / Anonyme (Photochrom Zürich) / @ Reproduction Léandre Guenard / Charles-Henri Plaut / CMN, Centre des monuments nationaux.

CARNET COMPLÉMENTS D'AFFRANCHISSEMENT



Réf. : 11 26 413

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste en compléments d'affranchissement pour des envois en 2027.

Création graphique : Arobace

Création timbres : Olivier Balez

Gravure : Pierre Bara

Impression : taille-douce

Tirage : 50 000 exemplaires

Prix de vente du carnet : 5,40€ (4 timbres à 0,15 € pour compléter les timbres Lettre Verte 20 g 2026 à 1,52 €, 4 timbres à 0,20 € pour compléter les timbres Lettre Internationale 20 g, 2026 à 2,25 €, 4 timbres à 1,00€ pour compléter les autres Affranchissements)

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace
Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

CARNET MARIANNE LE LIVRE DES TIMBRES France 2026



Réf. : 11 26 411

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 20 x 24 mm

Format du carnet : 130 x 52 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara

CARNET MARIANNE 79^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE



Réf. : 11 26 410

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 20 x 24 mm

Format du carnet : 130 x 52 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace © cnep / arlys création - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE

PLUS BEAU TIMBRE 2025 - CROISSANT AU BEURRE

Le timbre-poste « Croissant au beurre » a été élu plus beau timbre de l'année 2025. Un souvenir philatélique lui est consacré.



Réf. : 21 26 410

Les infos techniques

Création : Frédérique Vernillet

Mise en page : Ségolène Carron

Impression :

- Carte : offset
- Feuillet : héliogravure

Format du souvenir : 125,25 x 112,5 mm (format plié)

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

Mentions obligatoires : Timbre (héliogravure), souvenir philatélique : création Frédérique Vernillet d'après photo © Equitable - C.HEL, mise en page Ségolène Carron.

Particularité du timbre : il a une odeur de croissant.

LES PACKS LISA

79^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE – PARIS 2026



Réf. : 27 26 104



Création : Louis Charles MULLER

Gravure : Jules PIEL

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Conception graphique timbre à date : agence AROBACE d'après illustration Louis Charles Muller

Prix de vente : 6,87 €

Mentions obligatoires : Conception graphique : Conception d'après Moissonneuse de Muller, création Louis Charles Muller, gravés par Jules Piel.

79^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE - ALLEMAGNE



Réf. : 27 26 110



Création : Amélie Noël

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Conception graphique timbre à date : Amélie Noël

Prix de vente : 6,87 €

Mentions obligatoires : Conception graphique : Création Amélie Noël d'après photo © Miles Ertman / Collection Christophel / Robert Harding

79^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE - LA NOUVELLE-CALÉDONIE



Réf. : 27 26 111



Mise en page : Bruno Ghiringhelli

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Conception graphique timbre à date : Bruno Ghiringhelli

Prix de vente : 6,87 €

Mentions obligatoires : image La Poste / Mise en page Bruno Ghiringhelli (sous réserve)

COLLECTOR

À LA RENCONTRE... DE LA CHOUETTE



La Poste émet un collector de quatre timbres sur la chouette hulotte et la chouette chevêche, discrètes sentinelles de la nuit emblématiques du patrimoine naturel français.

Réf. : 21 26 907

PRODUIT HORS ABONNEMENT

Les infos techniques

Conception graphique : LA NOUVELLE

Impression : offset

Présentation : collector de 4 timbres

Format du collector : 148 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : Conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin

BILLETS SOUVENIR

CLAUDE MONET 1840 - 1926



Réf. : 21 26 852

PRODUIT HORS ABONNEMENT



Réf. : 21 26 853 (lot de 2 billets)

PRODUIT HORS ABONNEMENT

Le billet 0 euro souvenir créé par EURO BANKNOTE MEMORY existe depuis 2015 et est devenu objet de collection. On le rencontre sur des sites touristiques, à l'occasion d'évènements commémoratifs ou de mise en avant du patrimoine culturel français.

Les infos techniques

Conception : EURO BANKNOTE MEMORY

Impression : mixte

Tirage :

- 4000 billets avec un hologramme argenté
- 2000 lots (hologramme argenté + hologramme doré)

Prix de vente :

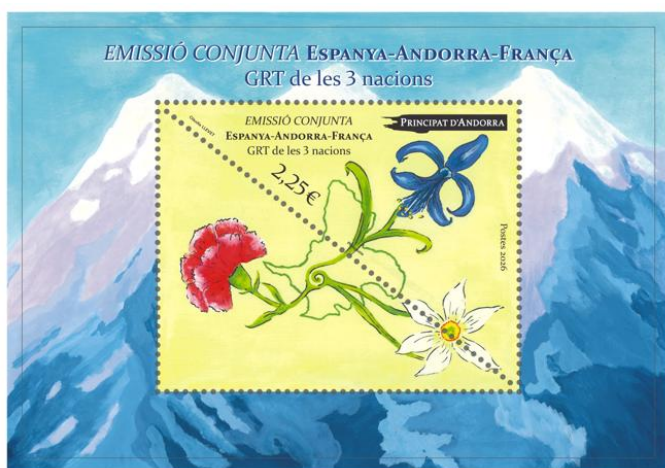
- 2€ le billet avec un hologramme argenté
- 4€ le lot de 2 billets (hologramme argenté + hologramme doré)

Mentions obligatoires : Billet Souvenir : mise en page EURO BANKNOTE MEMORY d'après le timbre "Claude Monet 1840-1926" 2026, dessiné et gravé Elsa Catelin d'après l'oeuvre "Autoportrait coiffé d'un béret" de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography, logo © Ma collection.

ANDORRE

EMISSIÓ CONJUNTA ESPANYA-ANDORRA-FRANÇA GRT DE LES 3 NACIONS

Le GRT 1 – La route des 3 nations est un itinéraire transfrontalier de grande randonnée qui relie l'Ariège, le Pallars et l'Andorre, en passant par trois parcs naturels : celui de l'Alt Pirineu, celui du Comapedrosa et celui des Pyrénées de l'Ariège. Le parcours, qui peut commencer depuis la Vall Ferrera, la vallée d'Ausat - Vic de Sòs ou depuis Ordino et La Massana, peut être effectué en trois à cinq étapes, selon le rythme et les hébergements disponibles. Tout au long du chemin, qui traverse vallées, cols et refuges de montagne, les randonneurs peuvent profiter d'un environnement de haute montagne d'une beauté exceptionnelle et d'une grande richesse naturelle.



Réf. : 14 26 107

Les infos techniques

Création : Clàudia Llevet

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 60 x 48 mm

Tirage : 40 000 exemplaires

Présentation : bloc d'un timbre

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : création Clàudia Llevet

XAVIER FERNANDES HERMOSO 1960 - 2024

Francesc Xavier Fernández Hermoso était passionné par les arts de la scène, en particulier le théâtre, où il s'est distingué en tant qu'acteur, auteur, metteur en scène, producteur et professeur. Collectionneur de textes théâtraux et créatif infatigable, il a signé l'oeuvre *Un any de la nostra vida*, créée en 2013 avec un grand succès au théâtre Les Fontetes de La Massana et publiée en 2025. Il a également incarné le personnage de Sisquet de Cal Sinquede, un paysan qui défendait l'Andorre traditionnelle, la sagesse populaire et le parler andorran, que Fernández Hermoso souhaitait préserver de l'oubli.



Réf. : 14 26 113

Les infos techniques

Création et gravure : Louis Genty

Mise en page : Louis Genty

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Tirage : 50 004 exemplaires

Présentation : 9 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Louis Genty

Mentions obligatoires : Mise en page timbre, bord de feuille et TAD : Louis GENTY

Gravure : Louis GENTY

Les Pastorets est une pièce de théâtre traditionnelle catalane qui est jouée à Sant Julià de Lòria depuis plus de trente ans à Noël.

Cette pièce raconte la naissance de Jésus en combinant des éléments bibliques avec des épisodes comiques et fantastiques, où s'opposent les forces du bien et du mal. Dans la pièce apparaissent des personnages tels que Lluquet, Farigola, Isabeló, Jeremies ou Marta d'Ordino, ainsi que des figures infernales comme Satan et ses furieuses, qui essaient de contrecarrer le plan divin. Dans l'adaptation andorrane, tout cela se mêle avec des éléments propres à la culture du pays, comme les contrebandiers, les conseillers généraux, la Dame Blanche ou le Loup de la Demoiselle. Cette oeuvre traditionnelle combine théâtre, danse et musique, et se transforme en un spectacle participatif qui réunit histoire, folklore et divertissement pour toute la communauté.



Réf. : 14 26 114

Les infos techniques

Création et gravure : Mireia Tarrés

Mise en page : PHILAPOSTE

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Tirage : 50 010 exemplaires

Présentation : 15 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mise en page timbre à date : PHILAPOSTE

Mentions obligatoires :

Illustration : Mireia Tarrés

Mise en page bord de feuille Philaposte

Mise en page TAD Philaposte

OBLITÉRATIONS TEMPORAIRES



INFORMATIONS PRATIQUES

AFFICHE VITRAIL

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

Règles de commercialisation :

- Ne peut être commandée sur catalogue
- En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 9 novembre et au Carré d'Encre à partir du mardi 10 novembre 2026 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.
- Particuliers : 05 53 03 19 26 / Professionnels : 05 53 03 19 24 / Clients internationaux : +33(0)5 53 03 19 25
- Vente strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :
 - 50 exemplaires pour les clients Particuliers
 - 100 exemplaires pour les clients Professionnels

BLOC ABRAHAM BOSSE v.1604 - 1676

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

BLOC L'ATELIER DU TIMBRE – LA PRESSE TD6

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

BLOC PORTRAITS DE PHILATÉLISTES

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

PHILAGENDA 2027

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

Règles de commercialisation :

- Ne peut être commandé sur catalogue
- En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 9 novembre et au Carré d'Encre à partir du mardi 10 novembre 2026 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.
- Particuliers : 05 53 03 19 26 / Professionnels : 05 53 03 19 24 / Clients internationaux : +33(0)5 53 03 19 25
- Vente strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :
 - 30 exemplaires pour les clients Particuliers
 - 75 exemplaires pour les clients Professionnels

ÉMISSIONS PREMIER JOUR, SOUVENIRS ET POCHETTE PHILATÉLIQUES

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du lundi 9 novembre 2026, les timbres, les souvenirs et la pochette seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenirs et pochette), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal (hors souvenirs et pochette), 34 boulevard de Vaugirard, à la boutique « Le Carré d'Encre, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenirs et pochette) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, les timbres, les souvenirs et la pochette seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

CARNET « MOISSONNEUSE DE MULLER »

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

CARNET DE COLLECTION « BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE – VUE SUR LE PANTHÉON »

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

CARNET « MARIANNE SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE 2026 » CARNET « MARIANNE LIVRE DES TIMBRE France 2026 » CARNET « COMPLÉMENTS D'AFFRANCHISSEMENT »

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

PACKS LISA

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

COLLECTOR À LA RENCONTRE... DE LA CHOUETTE

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

BILLET SOUVENIR SALON D'AUTOMNE

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

La vente de ce produit est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat de 20 exemplaires pour les particuliers et les professionnels.

Selon les stocks disponibles :

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

LOT DE 2 BILLETS SOUVENIR SALON D'AUTOMNE

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79^e Salon Philatélique d'Automne.

Produit HORS ABONNEMENT.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

La vente de ce produit est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat de 10 lots pour les particuliers et 20 lots pour les professionnels.

Règles de commercialisation :

- Ne peut être commandé sur catalogue
- En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 9 novembre et au Carré d'Encre à partir du mardi 10 novembre 2026 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.
- Particuliers : 05 53 03 19 26 / Professionnels : 05 53 03 19 24 / Clients internationaux : +33(0)5 53 03 19 25

TIMBRES ANDORRE

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, 9, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

***Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique***



Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.