PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Septembre 2026

La Poste vous présente des créations d'exception, des émissions Premier Jour, des LISA et des nouveautés créées spécialement pour ce rendez-vous incontournable.

79e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026
de 10h00 à 17h30 *(sauf samedi jusqu'à 16h)*

ENTRÉE GRATUITE

Tous visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Espace Champerret Hall A
6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris

Accès : Métro ligne 3, tram T3b, bus 92, 93, 163 - station « Porte de Champerret »

LES CRÉATIONS « D'EXCEPTION »

AFFICHE « VITRAIL »

Une innovation mondiale

L'équipe de Philaposte est heureuse de vous présenter sa **nouvelle innovation** : **l'AFFICHE VITRAIL**.

Pour évoquer l'Art du Vitrail, plusieurs anciens timbres ont été réinterprétés sur du **papier calque** :

- Notre Dame de Paris, édité en 1964,
- Cathédrale de Sens édité en 1965,
- Cathédrale d'Auch – Gers édité en 1999,
- Cathédrale de Reims, édité en 2011.

Sa **transparence** laisse passer la lumière et révèle les couleurs, comme sur un véritable vitrail. Les timbres et les représentations des liens de plomb sont imprimés en taille-douce pour un **relief réaliste au toucher.**
L'affiche est numérotée de 00 001 à 12 000 et vendue insérée dans une pochette calque.
Le conditionnement a été revu pour rester en harmonie avec la matière.

Réf. : 21 26 771

PRODUIT HORS ABONNEMENT

En coulisses… un défi technique

L'affiche VITRAIL est le **fruit d'un travail collectif et transverse qui a mobilisé plusieurs corps de métiers & savoir-faire** : Conception, R&D, Achats papiers, Imprimeurs, Conditionnement, …
Pensée il y a plus de 12 mois, cette affiche associe une impression mixte offset/ taille-douce sur une nouvelle matière. Sa fabrication a nécessité plusieurs adaptations techniques, notamment pour l'impression, le séchage de l'encre, la numérotation, le repérage et la perforation.

Une pièce de collection incontournable

Amateurs d'art et de philatélie, ce produit d'exception illustre la volonté de Philaposte de **faire évoluer la Collection par l'innovation sans impacter le prix de vente.** C'est une **première mondiale** qui ouvre de **nouvelles possibilités pour le timbre** et permet d'explorer de nouvelles façons de **mettre en valeur la philatélie**.

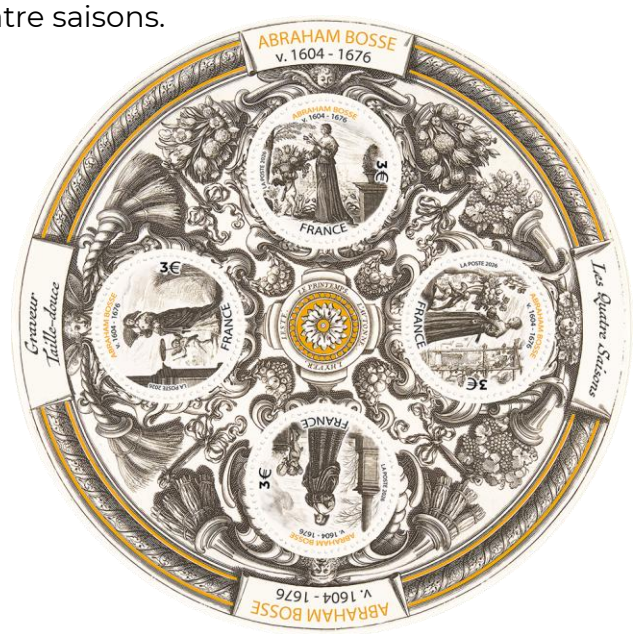
Les infos techniques

Création et gravure : Florence Gendre
Mise en page : Florence Gendre **Impression :** mixte (taille-douce / offset)
Format de l'affiche : 210 x 297 mm
Format des timbres : 40,85 × 52 mm (2 timbres), 52 × 40,85 mm (1 timbre), diamètre 40 mm (1 timbre)
Présentation : bloc de 4 timbres **Tirage :** 12 000 exemplaires
Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 euros)
Conception graphique timbre à date : Florence Gendre

Mentions obligatoires : Création et mise en page par Florence GENDRE. Timbres gravés par : Claude Durrens, Jacques Combet, Jacky Larrivière et Elsa Catelin

BLOC ABRAHAM BOSSE v. 1604 - 1676

Ce bloc de 4 timbres rend **hommage à Abraham Bosse, l'un des meilleurs graveurs français, à l'occasion des 350 ans de sa disparition**. Il est surtout connu pour ses gravures représentant la vie quotidienne au XVIIe siècle, avec un grand souci du détail et de la mise en scène. Ici les timbres représentent des allégories des quatre saisons.



De format rond, le bloc est sublimé par une **dorure à chaud** sur les noms « Abraham Bosse », sur le centre et le tour du bloc (en orange sur la maquette ci-contre).

Réf. : 11 26 106

Les infos techniques

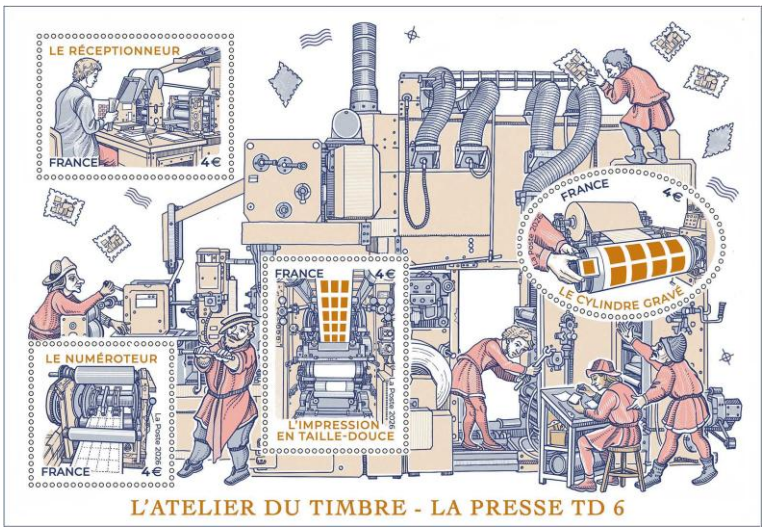
Création et gravure : Line Filhon
Mise en page : Line Filhon
Impression : taille-douce
Présentation : bloc de 4 timbres
Format du bloc : 160 mm de diamètre
Format des timbres : 37 mm de diamètre
Tirage : 100 000 exemplaires
Prix de vente : 12,00 € (4 timbres d'une valeur faciale de 3,00 €)
Conception graphique timbre à date : Arobace

Mentions obligatoires : création et gravure Line Filhon d'après photos, Les Quatre Saisons, environ 1637, Abraham Bosse (1604-1676) Heritage Images / Aurimages

BLOC « L'ATELIER DU TIMBRE - LA PRESSE TD 6 »

Développée par les établissements Chambon pour l'Atelier du Timbre-Poste à la fin des années 1950, la presse TD6 entre en service en 1960. Cette presse rotative de taille-douce à six couleurs combine la taille-douce reportée et la taille-douce directe. Elle améliore la richesse des couleurs tout en préservant le relief caractéristique de la gravure et en augmentant les cadences de production.
À partir de 1970, les presses TD6 installées à Boulazac impriment notamment les Marianne de Béquet, les Sabine de Gandon, les Liberté de Gandon, la Marianne du Bicentenaire, ainsi que de nombreux timbres commémoratifs.
Le bloc met en lumière cette presse et son fonctionnement à travers le cylindre gravé, l'impression en taille-douce, le numéroteur et le réceptionneur, témoignant des techniques et des savoir-faire mobilisés pour la fabrication des timbres. Les différents tirages réalisés sur les presses TD6 peuvent être identifiés grâce à certains indices, comme le numéro de presse, la date de tirage ou les repères d'impression, des éléments particulièrement recherchés par les collectionneurs.

La TD6, une étape majeure dans l'histoire du timbre



Réf. : 11 26 108
PRODUIT HORS ABONNEMENT

Une **dorure à chaud** est apposée sur le titre du bloc, les titres des timbres, les éléments rectangulaires/carrés des timbres « l'impression en taille-douce » et « le cylindre gravé ».
Découvrez ce bloc en réalité augmentée avec l'application **« Phil'appli »** disponible gratuitement sur votre téléphone : vous découvrez une **animation unique** sur les étapes de l'impression en taille douce et vous pouvez la revivre à tout moment en scannant le bloc.

Les infos techniques

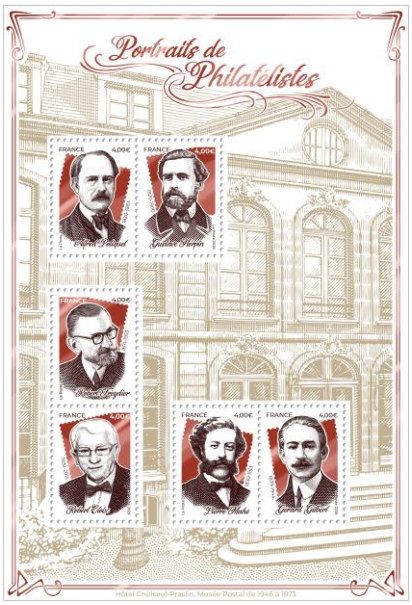
Création et gravure : Louis Boursier
Impression : taille-douce
Mise en page : Louis Boursier
Format du bloc : 160 x 110 mm
Présentation : bloc de 4 timbres
Format des timbres : Le réceptionneur : 36 x 25 mm / Le numéroteur : 26 x 26 mm / L'impression en taille douce : 25 x 36 mm / Le cylindre gravé : 38 x 27 mm
Tirage : 35 000 exemplaires
Prix de vente : 16,00 € (4 timbres d'une valeur faciale de 4,00 €)
Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

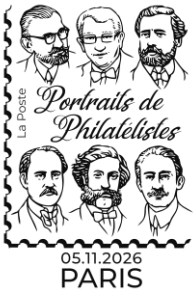
Mentions obligatoires : Création Louis Boursier d'ap. photos Philaposte.

BLOC « PORTRAITS DE PHILATÉLISTES »

La Poste émet un nouveau bloc de 6 timbres « Portraits de philatélistes » en 2026, dédié à 6 personnalités du monde de la philatélie :

- ***Alfred Potiquet*** (1820-1883) Fonctionnaire des ponts et chaussées il édite en décembre 1861 le premier catalogue de timbres-poste au monde.
- ***Gustave Herpin*** (1820-1900) il propose le terme « Philatélie » qui s'impose rapidement dans le monde.
- ***Robert Cloix*** (1939-2015) Ancien enseignant, Président de l'association Philatélique de Nevers et Président de la FFAP de 2010 à 2012.
- ***Gérard Gilbert*** (1879-1944) son nom reste attaché aux 14 ventes aux enchères de l'essentiel de la fabuleuse collection Ferrari.
- ***Pierre Mahé*** (1830-1913) Négociant, éditeur de catalogue et de revues philatéliques comme Le Timbrophile.
- **Robert Freydier** (1871-1953) industriel, promoteur et vice-Président de la fédération.





Une **dorure rouge** est apposée sur le titre, le fond des timbres ainsi que le cadre du bloc.

Réf. : 11 26 129
PRODUIT HORS ABONNEMENT

Les infos techniques

Création : Sophie Beaujard
Gravure :

- **Sophie Beaujard :** Pierre Mahé (1830-1913) et Gérard Gilbert (1879-1944)
- **Sarah Lazarevic :** Gustave Herpin (1820-1900), Robert Freydier (1871-1953)
- **Claude Jumelet :** Alfred Potiquet (1820-1883), Robert Cloix (1939-2015)

Mise en page : Sophie Beaujard
Impression : taille-douce
Format du bloc : 143 x 210 mm
Présentation : bloc de 6 timbres
Format des timbres : 30 x 40,85 mm
Tirage : 35 000 exemplaires
Prix de vente : 24 € (6 timbres valeur faciale 4 euros)
Conception graphique timbre à date : Sophie Beaujard

Mentions obligatoires : Bloc de 6 timbres-poste (taille-douce): création Sophie Beaujard; Timbres Pierre Mahé et Gérard Gilbert : gravure Sophie Beaujard, timbres Gustave Herpin et Robert Freydier: gravure Sarah Lazarevic, timbres Alfred Potiquet et Robert Cloix : gravure Claude Jumelet.
Fond de bloc : création Sophie Beaujard d'ap.photo : "Musée Postal, rue Saint-Romain, Paris, 1970, CNET/PTT, négatif noir et blanc, coll. Musée Postal, Paris" © Musée Postal, Paris /La Poste/DR.

PHILAGENDA 2027

Dans le cadre de sa gamme des nouveaux produits de collection, Philaposte édite depuis 2023 un agenda philatélique destiné, comme un agenda classique, à noter les informations et rendez-vous personnels, mais aussi à suivre les émissions et rendez-vous philatéliques de l'année.

Pour 2027, l'agenda fait peau neuve avec son nouveau format, plus facile à utiliser. Sa présentation mensuelle est adaptée à vos usages et vous y retrouverez des contenus philatéliques ludiques et informatifs : des « Le saviez-vous ? » et des visuels de timbres disséminés au fil des mois.
À utiliser comme marque-page ou à conserver dans votre album de timbres, un bloc de quatre timbres est inséré dans l'agenda.

Réf. : 21 26 600
PRODUIT HORS ABONNEMENT

Inclus dans le PHILAGENDA 2027 : un bloc spécial de 4 timbres-poste reprend 2 timbres de la série de 1937 "13e Congrès International des Chemins de Fer – Paris 1937" :

- **le timbre "Locomotive électrique" dessiné et gravé par Achille Ouvré,**
- **le timbre "Locomotive carénée Pacific" dessiné et gravé par Georges-Léo Degorce.**

Les infos techniques

Mise en page : Agence Aroback
Format agenda : 105 x 165 mm
Format du bloc : 105 x 71,5 mm
Impression agenda : offset
Impression du bloc : taille-douce
Tirage : 10 000 exemplaires
Prix de vente : 11,90 €

Mentions obligatoires du bloc : Série "13e Congrés International des Chemins de Fer - Paris 1937" 1937, timbre "Locomotive électrique" conception et gravure Achille Ouvré, timbre "Locomotive carénée Pacific" conception et gravure Georges-Léo Degorce. Mise en page Agence Aroback.

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

CLAUDE MONET 1840 - 1926

La Poste émet un timbre à l'effigie de Claude Monet à l'occasion des 100 ans de sa disparition.

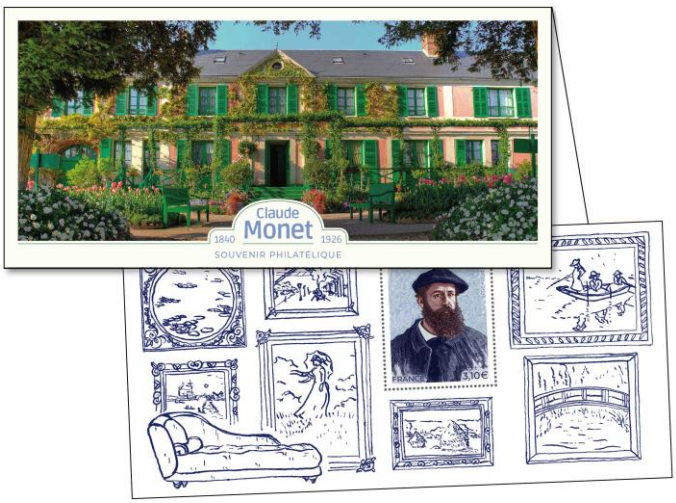
Réf. : 11 26 054

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa Catelin
Impression : mixte offset / taille-douce
Présentation : feuille de 9 timbres
Prix de vente : 3,10 € Lettre Verte 100g
Mise en page : Elsa Catelin
Format du timbre : 40,85 x 52 mm
Tirage : 448 200 exemplaires
Conception graphique timbre à date : Elsa Catelin d'après la signature de Claude Monet © Académie des Beaux-Arts

Mentions obligatoires : Timbre-poste (mixte) : création Elsa Catelin d'après l'œuvre "Autoportrait coiffé d'un béret" de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography.
Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.

Le souvenir philatélique



Réf. : 21 26 412

Impression : Feuillet : mixte offset / taille-douce - Carte : offset
Tirage : 20 000 exemplaires
Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires :
Timbre-poste (mixte) : Création Elsa Catelin d'après l'oeuvre « Autoportrait coiffé d'un béret » de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography.
Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.
Souvenir philatélique : Mise en page Emmanuel Vedrenne d'après photo « Maison et jardins de Claude Monet à Giverny, La Maison » © Difalcone

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE FRANÇOIS MITTERRAND 30 ANS

Pour la première fois sur une impression mixte, un vernis brillant est apposé sur quelques éléments architecturaux du timbre et du bloc.

La Poste émet un bloc d'un timbre et un souvenir philatélique célébrant les 30 ans de la Bibliothèque nationale de France (BnF) sur son site François-Mitterrand.

Réf. : 11 26 105

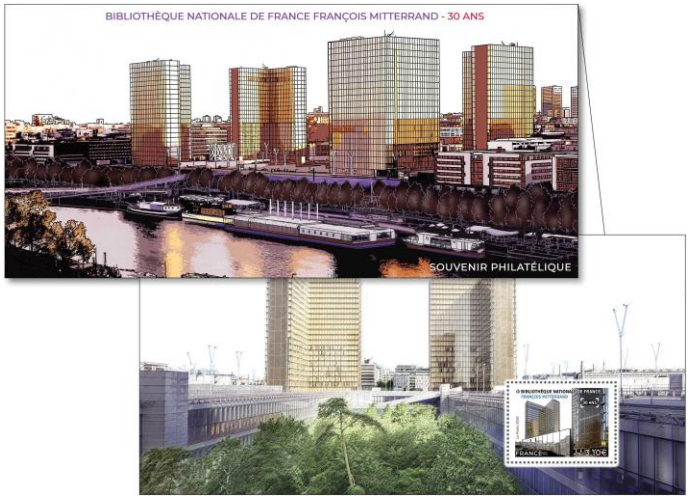
Les infos techniques

Création et gravure : Elsa Catelin
Impression : mixte taille-douce / offset
Format du bloc : 120 x 90 mm
Tirage : 330 000 exemplaires
Prix de vente du bloc : 3,10 € (un timbre valeur faciale 3,10 € Lettre Verte 100g)
Conception graphique timbre à date : Elsa Catelin

Mise en page : Elsa Catelin
Présentation : bloc d'un timbre
Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Mentions obligatoires : Bloc de timbre (mixte) : Création et mise en page Elsa Catelin d'après photo Élie Ludwig / © Bibliothèque Nationale de France – Dominique Perrault, architecte / Adagp, Paris 2026.

Le souvenir philatélique



Réf. : 21 26 411

Impression : feuillet : héliogravure / carte : offset
Tirage : 20 000 exemplaires
Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires :
Timbre-poste (offset taille douce) : création et mise en page Elsa Catelin d'après photo Élie Ludwig, Bibliothèque Nationale de France - Dominique Perrault, architecte / Adagp, Paris 2026
Souvenir philatélique : création et mise en page Elsa Catelin,
Couverture d'après photo Thierry Ardouin/Tendance Floue ; feuillet d'après photo Elsa Catelin, Bibliothèque Nationale de France - Dominique Perrault, architecte / Adagp, Paris 2026

ÉMISSION COMMUNE FRANCE - ALLEMAGNE

Réf. : 11 26 023

La France et l'Allemagne émettent un timbre célébrant la paix en Europe à l'occasion du centenaire du prix Nobel de la paix attribué à Aristide Briand et Gustav Stresemann.

Les infos techniques

Création : Behr Detlef
Impression : offset
Présentation : 15 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale
Conception graphique timbre à date : Behr Detlef

Format du timbre : 40,85 x 30 mm
Tirage : 351 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Timbre-poste (offset) : création Detlef Behr, d'après photo Gustav Stresemann © akg-images / Keystone et Aristide Briand : ullstein bild © Roger Viollet / Maurice Branger.

La pochette philatélique

Impression : offset
Tirage : 13 250 exemplaires
Dimensions : 210 x 296 mm (format déplié)
Prix de vente : 7,50 €
(4 timbres dont deux timbres français valeur faciale 2,25€ Lettre Internationale et deux timbres allemands valeur faciale 0,95€ Lettre 20g)

Réf. : 21 26 760

Mentions obligatoires :
Timbre-poste (offset), pochette philatélique : création Detlef Behr, d'après photo Gustav Stresemann © akg-images / Keystone et Aristide Briand : ullstein bild © Roger Viollet / Maurice Branger.
Texte : Anne Schulz - GUSTAV-STRESEMANN- INSTITUT E. V

40e TÉLÉTHON

La Poste émet un bloc composé de 3 timbres à l'occasion de la 40e édition du Téléthon (4 et 5 décembre 2026), incluant un don de 2 euros à l'AFM-Téléthon.

Réf. : 11 26 027

Création : Camille De Cussac
Mise en page : AGENCE LA SLOW
Impression : héliogravure
Format du bloc : 85 x 130 mm
Format des timbres : 40,85 x 30 mm (1 timbre) et 30 x 40,85 mm (2 timbres)
Présentation : bloc de 3 timbres
Tirage : 495 000 exemplaires
Valeur faciale de chaque timbre : 1,52 € Lettre Verte
Prix de vente du bloc : 6,56 € dont 2 € de surtaxe reversée au Téléthon
Conception graphique timbre à date : AGENCE LA SLOW

Mentions obligatoires : Bloc de timbres-poste (héliogravure) : création Camille De Cussac et mise en page Agence La Slow.

CÉSAR-PIERRE RICHELET 1626 - 1698

Les motifs verts en arrière plan sur le timbre et les contours de feuille sont imprimés en **vert pailleté**..

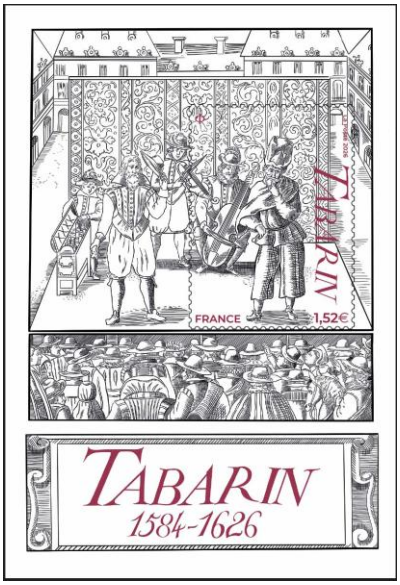
La Poste émet un timbre à l'effigie de César-Pierre Richelet, figure fondatrice de la lexicographie moderne, à l'occasion des 400 ans de sa naissance.

Réf. : 11 26 025

Création et gravure : Louis Genty
Mise en page : Louis Genty
Impression : taille-douce
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : 15 timbres à la feuille
Tirage : 495 000 exemplaires
Prix de vente : 1,52 € Lettre Verte
Conception graphique timbre à date : Louis Genty

Mentions obligatoires :
Timbre-poste (taille-douce) : création et gravure Louis Genty d'après photos, portrait premier plan César-Pierre Richelet © Memento Images / Aurimages ; symboles arrière-plan *Dictionnaire françois* © César-Pierre Richelet / BnF.
Contours de feuille : création Louis Genty d'après photos, définitions et symboles *Dictionnaire françois* © César-Pierre Richelet / BnF ; symboles *Dictionnaire des rimes* © César-Pierre Richelet / BnF.

TABARIN 1584 - 1626



Une dorure à chaud est apposée sur le titre du bloc et les mentions du timbre.

La Poste émet un bloc d'un timbre à l'occasion des 400 ans de la disparition de Tabarin, acteur du théâtre populaire et des farces en usage au XVIIe siècle.

Réf. : 11 26 026

Création : Geneviève Marot
Mise en page : Geneviève Marot
Format du bloc : 71,5 x 105 mm
Présentation : bloc d'un timbre
Gravure : Pierre Albuisson
Impression : taille-douce
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 330 000 exemplaires
Prix de vente du bloc : 1,52 € (valeur faciale du timbre : 1,52€ Lettre Verte)
Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : Conception Geneviève Marot, gravure Pierre Albuisson d'ap. frontispice du livre " Oeuvres de Tabarin" Photo © Aurimages.

LES CARNETS

CARNET MOISSONNEUSE DE MULLER

Réf. : 11 26 441

La Poste émet un carnet deux feuillets reprenant le visuel du timbre Moissonneuse de Muller.

À noter : il s'agit de la dernière édition de ce format de carnet.

Les infos techniques

Création : Louis Charles MULLER
Gravure : Jules PIEL
Conception graphique : agence Aroback d'après Moissonneuse de Muller
Impression couverture : offset
Impression feuillets : typographie
Format du carnet : 184 mm x 57,2 mm
Format des timbres : 40 mm x 52 mm (feuillet 1 de 2 timbres) et 20 mm x 26 mm (feuillet 2 de 12 timbres)
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 6 timbres à 1,52€ Lettre Verte, 6 timbres 2,25€ Lettre Internationale, 1 timbre à 3,10€ Lettre Verte 100g, 1 timbre à 4,85€ Lettre Internationale 100g.
Prix de vente : 30,57 €
Conception graphique timbre à date : agence Aroback d'après illustration Louis Charles Muller

Mentions obligatoires : Conception Graphique : Aroback, d'après Moissonneuse, création Louis Charles Muller et gravure Jules Piel, 1957. © Musée de La Poste - La Poste 2026.

CARNET COLLECTION - BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE VUE SUR LE PANTHÉON

Réf. : 11 26 489

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste célébrant le Bicentenaire de la Photographie à travers un monument emblématique du patrimoine français : le Panthéon.

Mise en page : Antoine Doré
Impression : héliogravure
Format du carnet : 264 x 68 mm
Format des timbres : 40 X 30 mm
Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 200 000 exemplaires
Prix de vente du carnet : 18,24 € (12 timbres Lettre Verte 20g)
Conception graphique timbre à date : Antoine Doré

Mentions obligatoires : Thibaut, A. M. / @ Reproduction Benjamin Gavaudo / @ Daniel Boudinet / Bisson Louis-Auguste / Basile Dell et Jérémie Lippmann / @ L'Endroit / @ Pascal Lemaître / @ Jean Feuillie / @ Ganne (fonds) / @ Jean-Pierre Delagarde / Anonyme (Photochrom Zürich) / @ Reproduction Léandre Guenard / Charles-Henri Plaut / CMN, Centre des monuments nationaux.

CARNET COMPLÉMENTS D'AFFRANCHISSEMENT

Réf. : 11 26 413

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste en compléments d'affranchissement pour des envois en 2027.

Création graphique : Aroback
Création timbres : Olivier Balez
Gravure : Pierre Bara
Impression : taille-douce
Tirage : 50 000 exemplaires
Prix de vente du carnet : 5,40€ (4 timbres à 0,15 € pour compléter les timbres Lettre Verte 20 g 2026 à 1,52 €, 4 timbres à 0,20 € pour compléter les timbres Lettre Internationale 20 g, 2026 à 2,25 €, 4 timbres à 1,00€ pour compléter les autres Affranchissements)

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Aroback
Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

CARNET MARIANNE LE LIVRE DES TIMBRES France 2026

Réf. : 11 26 411

Création graphique couverture : Agence AROBACE
Impression : taille-douce
Format du timbre : 20 x 24 mm **Format du carnet :** 130 x 52 mm
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 100 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte **Prix de vente :** 18,24 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Aroback - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara

CARNET MARIANNE 79e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

Réf. : 11 26 410

Création graphique couverture : Agence AROBACE
Impression : taille-douce
Format du timbre : 20 x 24 mm **Format du carnet :** 130 x 52 mm
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 100 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte
Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Aroback © cnep / arlys création - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE

PLUS BEAU TIMBRE 2025 - CROISSANT AU BEURRE

Le timbre-poste « Croissant au beurre » a été élu plus beau timbre de l'année 2025. Un souvenir philatélique lui est consacré.

Réf. : 21 26 410

Particularité du timbre : il a une odeur de croissant.

Les infos techniques

Création : Frédérique Vernillet
Mise en page : Ségolène Carron
Impression :
- Carte : offset
- Feuillet : héliogravure

Format du souvenir : 125,25 x 112,5 mm (format plié)
Format du timbre : 40,85 x 30 mm
Tirage : 20 000 exemplaires
Prix de vente : 5,00 €

Mentions obligatoires : Timbre (héliogravure), souvenir philatélique : création Frédérique Vernillet d'après photo © Equitable - C.HEL, mise en page Ségolène Carron.

LES PACKS LISA

79e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE – PARIS 2026

Réf. : 27 26 104

Création : Louis Charles MULLER **Gravure : Jules PIEL**
Impression : héliogravure **Format de la vignette :** 80 mm X 30 mm
Tirage : 5 000 packs
Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.
Conception graphique timbre à date : agence AROBACE d'après illustration Louis Charles Muller
Prix de vente : 6,87 €

Mentions obligatoires : Conception graphique : Conception d'après Moissonneuse de Muller, création Louis Charles Muller, gravés par Jules Piel.

79e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE - ALLEMAGNE

Réf. : 27 26 110

Création : Amélie Noël
Impression : héliogravure **Format de la vignette :** 80 mm X 30 mm
Tirage : 5 000 packs
Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.
Conception graphique timbre à date : Amélie Noël
Prix de vente : 6,87 €

Mentions obligatoires : Conception graphique : Création Amélie Noël d'après photo © Miles Ertman / Collection Christophel / Robert Harding

79e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE - LA NOUVELLE-CALÉDONIE

Réf. : 27 26 111

Mise en page : Bruno Ghiringhelli
Impression : héliogravure **Format de la vignette :** 80 mm X 30 mm
Tirage : 5 000 packs
Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.
Conception graphique timbre à date : Bruno Ghiringhelli
Prix de vente : 6,87 €

Mentions obligatoires : Mise en page Bruno Ghiringhelli d'après photo © OPT-NC.

COLLECTOR

À LA RENCONTRE... DE LA CHOUETTE

La Poste émet un collector de quatre timbres sur la chouette hulotte et la chouette chevêche, discrètes sentinelles de la nuit emblématiques du patrimoine naturel français.

Réf. : 21 26 907
PRODUIT HORS ABONNEMENT

Les infos techniques

Conception graphique : LA NOUVELLE
Impression : offset
Présentation : collector de 4 timbres
Format du collector : 148 x 210 mm
Format des timbres : 45 x 37 mm
Tirage : 5 000 exemplaires
Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)
Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : Conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin

BILLETS SOUVENIR

CLAUDE MONET 1840 - 1926

Réf. : 21 26 852
PRODUIT HORS ABONNEMENT

Réf. : 21 26 853 (lot de 2 billets)
PRODUIT HORS ABONNEMENT

Le billet 0 euro souvenir créé par EURO BANKNOTE MEMORY existe depuis 2015 et est devenu objet de collection. On le rencontre sur des sites touristiques, à l'occasion d'évènements commémoratifs ou de mise en avant du patrimoine culturel français.

Les infos techniques

Conception : EURO BANKNOTE MEMORY
Impression : mixte
Tirage :

- 4000 billets avec un hologramme argenté
- 2000 lots (hologramme argenté + hologramme doré)

Prix de vente :

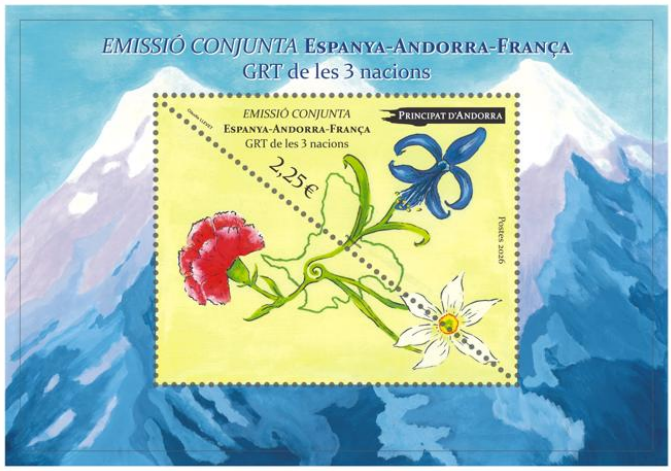
- 2€ le billet avec un hologramme argenté
- 4€ le lot de 2 billets (hologramme argenté + hologramme doré)

Mentions obligatoires : Billet Souvenir : mise en page EUROBANKNOTE MEMORY d'après le timbre "Claude Monet 1840-1926" 2026, dessiné et gravé Elsa Catelin d'après l'oeuvre "Autoportrait coiffé d'un béret" de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography, logo © Ma collection.

ANDORRE

EMISSIÓ CONJUNTA ESPANYA-ANDORRA-FRANÇA GRT DE LES 3 NACIONS

Le GRT 1 – La route des 3 nations est un itinéraire transfrontalier de grande randonnée qui relie l'Ariège, le Pallars et l'Andorre, en passant par trois parcs naturels : celui de l'Alt Pirineu, celui du Comapedrosa et celui des Pyrénées de l'Ariège. Le parcours, qui peut commencer depuis la Vall Ferrera, la vallée d'Ausat - Vic de Sòs ou depuis Ordino et La Massana, peut être effectué en trois à cinq étapes, selon le rythme et les hébergements disponibles. Tout au long du chemin, qui traverse vallées, cols et refuges de montagne, les randonneurs peuvent profiter d'un environnement de haute montagne d'une beauté exceptionnelle et d'une grande richesse naturelle.



Réf. : 14 26 107

Les infos techniques

Création : Clàudia Llevet
Impression : héliogravure
Format du bloc : 105 x 71,5 mm
Format du timbre : 60 x 48 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : bloc d'un timbre
Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale
Conception graphique timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : création Clàudia Llevet

XAVIER FERNANDES HERMOSO 1960 - 2024

Francesc Xavier Fernández Hermoso était passionné par les arts de la scène, en particulier le théâtre, où il s'est distingué en tant qu'acteur, auteur, metteur en scène, producteur et professeur. Collectionneur de textes théâtraux et créatif infatigable, il a signé l'oeuvre Un any de la nostra vida, créée en 2013 avec un grand succès au théâtre Les Fontetes de La Massana et publiée en 2025. Il a également incarné le personnage de Sisquet de Cal Sinquede, un paysan qui défendait l'Andorre traditionnelle, la sagesse populaire et le parler andorran, que Fernández Hermoso souhaitait préserver de l'oubli.

Réf. : 14 26 113

Les infos techniques

Création et gravure : Louis Genty
Mise en page : Louis Genty
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Tirage : 50 004 exemplaires
Présentation : 9 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale
Conception graphique timbre à date : Louis Genty
.
Mentions obligatoires : Mise en page timbre, bord de feuille et TAD : Louis GENTY
Gravure : Louis GENTY

ELS PASTORETS

Les Pastorets est une pièce de théâtre traditionnelle catalane qui est jouée à Sant Julià de Lòria depuis plus de trente ans à Noël.
Cette pièce raconte la naissance de Jésus en combinant des éléments bibliques avec des épisodes comiques et fantastiques, où s'opposent les forces du bien et du mal. Dans la pièce apparaissent des personnages tels que Lluquet, Farigola, Isabeló, Jeremies ou Marta d'Ordino, ainsi que des figures infernales comme Satan et ses furieuses, qui essaient de contrecarrer le plan divin. Dans l'adaptation andorrane, tout cela se mêle avec des éléments propres à la culture du pays, comme les contrebandiers, les conseillers généraux, la Dame Blanche ou le Loup de la Demoiselle. Cette oeuvre traditionnelle combine théâtre, danse et musique, et se transforme en un spectacle participatif qui réunit histoire, folklore et divertissement pour toute la communauté.

Réf. : 14 26 114

Les infos techniques

Création et gravure : Mireia Tarrés
Mise en page : PHILAPOSTE
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 50 010 exemplaires
Présentation : 15 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte
Mise en page timbre à date : PHILAPOSTE

Mentions obligatoires :
Illustration : Mireia Tarrés
Mise en page bord de feuille Philaposte
Mise en page TAD Philaposte

OBLITÉRATIONS TEMPORAIRES

INFORMATIONS PRATIQUES

AFFICHE VITRAIL

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

Règles de commercialisation :

- Ne peut être commandée sur catalogue
- En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 9 novembre et au Carré d'Encre à partir du mardi 10 novembre 2026 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.
- Particuliers : 05 53 03 19 26 / Professionnels : 05 53 03 19 24 / Clients internationaux : +33(0)5 53 03 19 25
- Vente strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :
    - 50 exemplaires pour les clients Particuliers
    - 100 exemplaires pour les clients Professionnels

BLOC ABRAHAM BOSSE v.1604 - 1676

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.
À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

BLOC L'ATELIER DU TIMBRE – LA PRESSE TD6

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

BLOC PORTRAITS DE PHILATÉLISTES

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

PHILAGENDA 2027

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

Règles de commercialisation :

- Ne peut être commandé sur catalogue
- En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 9 novembre et au Carré d'Encre à partir du mardi 10 novembre 2026 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.
- Particuliers : 05 53 03 19 26 / Professionnels : 05 53 03 19 24 / Clients internationaux : +33(0)5 53 03 19 25
- Vente strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :
    - 30 exemplaires pour les clients Particuliers
    - 75 exemplaires pour les clients Professionnels

ÉMISSIONS PREMIER JOUR, SOUVENIRS ET POCHETTE PHILATÉLIQUES

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du lundi 9 novembre 2026, les timbres, les souvenirs et la pochette seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenirs et pochette), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal (hors souvenirs et pochette), 34 boulevard de Vaugirard, à la boutique « Le Carré d'Encre, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenirs et pochette) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 10 novembre 2026, les timbres, les souvenirs et la pochette seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

CARNET « MOISSONNEUSE DE MULLER »

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.
À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

CARNET DE COLLECTION « BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE – VUE SUR LE PANTHÉON »

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.
À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

CARNET « MARIANNE SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE 2026 »
CARNET « MARIANNE LIVRE DES TIMBRE France 2026 »
CARNET « COMPLÉMENTS D'AFFRANCHISSEMENT »

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.
À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

PACKS LISA

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

COLLECTOR À LA RENCONTRE… DE LA CHOUETTE

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).
Produit HORS ABONNEMENT.

À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr
À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

BILLET SOUVENIR SALON D'AUTOMNE

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :
La vente de ce produit est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat de 20 exemplaires pour les particuliers et les professionnels.

Selon les stocks disponibles :
À partir du 9 novembre 2026 : par catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du 10 novembre 2026 : en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

LOT DE 2 BILLETS SOUVENIR SALON D'AUTOMNE

Vente en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au 79e Salon Philatélique d'Automne.
Produit HORS ABONNEMENT.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :
La vente de ce produit est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat de 10 lots pour les particuliers et 20 lots pour les professionnels.

Règles de commercialisation :

- Ne peut être commandé sur catalogue
- En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 9 novembre et au Carré d'Encre à partir du mardi 10 novembre 2026 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.
- Particuliers : 05 53 03 19 26 / Professionnels : 05 53 03 19 24 / Clients internationaux : +33(0)5 53 03 19 25

TIMBRES ANDORRE

Lancement en avant-première du jeudi 5 au samedi 7 novembre 2026 au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 9 novembre 2026 : par abonnement, par catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, 9, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.
À partir du 10 novembre 2026 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique

Ségolène HUCHEZ
Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles
segolene.huchez@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte
Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.