

LE LIVRE DES TIMBRES FRANCE 2026



Visuels d'après maquettes – Couleurs non contractuelles/ Disponibles sur demande.

Réf. : 21 26 699
avec timbres et blocs

Une année de création philatélique tient tout entière dans ces pages. Le Livre des timbres rassemble tous les timbres émis au fil des mois ; un instantané précieux du travail des artistes et des grands rendez-vous qui ont marqué l'année. Une manière élégante de garder une trace durable de ce que le temps emporte trop vite.

© La Poste – Tous droits réservés

Le Livre des Timbres France 2026 est divisé en chapitres thématiques : « Arts et Culture », « Histoire et Société » et « Nature et Patrimoine ».

Un CAHIER SPÉCIAL « La solidarité à cœur » de 6 pages est inclus. Il rend hommage à cinq grandes associations françaises engagées au quotidien, dont une page pour le 40^e Téléthon :



Le Livre des Timbres France 2026 comprend l'ensemble des timbres gommés du programme philatélique (à l'exception des timbres de service Conseil de l'Europe et UNESCO). Il comporte 152 pages et contient :

- 64 timbres ou blocs (pour 175,53 € de valeurs faciales, à l'exception des timbres de service Conseil de l'Europe et UNESCO).
- des pochettes transparentes collées au fil des pages pour placer les timbres et les valoriser.
- un fourreau de protection cartonné reprenant le visuel de la couverture du livre.



VOTRE CADEAU

Un **marque-page Claude Monet** reprenant le visuel du timbre et une partie de l'œuvre « Nymphéas » - vers 1915.

Offert dans toutes les références du Livre des Timbres France 2026.

Prix de vente :

- 185,18 € pour Le Livre des timbres France 2026 avec 64 timbres ou blocs (réf. : 21 26 699), pour un total de 175,53 € de valeurs faciales - **disponible à compter du 23 novembre 2026.**
- 106,78 € pour Le Livre des Timbres France 2026 sans les blocs (réf. : 21 26 698), incluant 49 timbres pour un total de 101,21 € de valeurs faciales - **disponible à compter du 23 novembre 2026.**
- 25,00 € pour Le Livre des Timbres France 2026 sans timbres (réf. : 21 26 697) disponible à partir du 23 octobre 2026.

Les livres seront vendus auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, dans le catalogue par correspondance et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique "Le Carré d'Encre" (23 novembre pour les réf. : 21 26 699 et réf. : 21 26 698), 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans de nombreux bureaux de poste, et sur le site Internet www.laposte.fr.

Mentions obligatoires pour les timbres :

Couverture : création Alexandre Monteiro

Le Petit Prince : création Agence Pekelo d'après Le Petit Prince® © SOGEX 2026.

Jean-Paul Belmondo : Timbre-poste (héliogravure) : mise en page Stéphanie Chinéa d'après photo © Daniel Simon / GAMMA RAPHO

Lucky Luke : d'après création © Lucky Comics, 2026 mise en page Eline Carmier

40^e Téléthon : Bloc de timbres-poste (héliogravure) : création Camille De Cussac et mise en page Agence La Slow.

Claude Monet : création Elsa Catelin d'après l'œuvre "Autoportrait coiffé d'un béret" de Claude Monet © Collection privée ; Roy Fox Fine Art Photography. Typographie : Mariela Monsalve et Angelina Sanchez.

Mentions obligatoires pour le Livre des Timbres :

© La Poste - La Martinière, 2026.

Édition : Pauline Dubuisson

Conception graphique et réalisation : Élisabeth Welter

Textes : Benjamin Peyrel

Iconographie : Laetitia Réal-Moretto

Lecture, correction : Claire Lemoine et Béatrice Obergfell

Photogravure : Les Caméléons

Imprimé sur les presses de l'imprimerie Graphius, Gand, Belgique.

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clés :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.